

クリスマス前に早くもバレンタイン商戦開始！

そごう・西武の e.デパートでバレンタイン承りスタート

そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」では、12月2日(金)午前10時よりいち早くバレンタインチョコレートの早期承りを開始いたします。今やバレンタインは“女性が男性にチョコレートをあげる日”だけではなく、女性同士が日ごろの感謝の気持ちとしてチョコレートを贈り合ったり、自分へのご褒美、家族で食べるために購入するなど、バレンタインをチョコレートの祭典として楽しむ方が増えています。それに伴い、家族、仲間、職場、一人と、バレンタインを何回も楽しむ方が増え、年々早くから吟味して買う方が多くなっている事から、そごう・西武では昨年よりも一週間以上早くe.デパートでの承りをスタートいたします。新たなチョコレートの習慣に対応し、新しいお客様を取り込んでバレンタインを強化してまいります。

【e.デパートバレンタイン展開概要】

会期：12月2日(金)午前10時より早期立ち上がり

早期展開ブランド：カカオサンパカ、マリベルニューヨーク、クラブハリエ、アンリ・ルルーなど計16ブランド

※展開ブランド数は徐々に拡大してまいります。

e.デパートURL：<http://edepart.omni7.jp/brand/chocolatep> ※12月2日午前10時よりサイトオープン

(e.デパート限定で、対象商品が nanaco ポイント 5 倍となるキャンペーンを実施いたします。)

■商品代表例

※本リリースの掲載画像はイメージ、予定価格です。



■アンリ・ルルー／コフレ・アムール

税込 3,456 円

2017 年のテーマ「日本への旅」から、「キョウト」、「ユズ・マント」などを詰め合わせ、京友禅着物の「千總」とコラボした日本伝統文様をあしらったバレンタイン限定パッケージ。

■カカオサンパカ／ハイカカオニブス クリオロ

税込 1,620 円

カカオ 70%のダーク板チョコに希少なクリオロ種カカオの低温ローストカカオニブをまぶしました。今話題のハイカカオチョコレートです。



■ユーゴ・アンド・ヴィクトール／カルネ・サンク・セゾン

(12 個入り) 税込 5,184 円

風味豊かなキャラメルのパーストがあふれる、半球形の美しいショコラです。

■京都ショコラ菓房 牟尼庵／牟尼庵トリュフ(6 個入り)

税込 3,456 円

全て女性の職人の手仕事によって生み出される、ふわふわの食感と滑らかな口溶けのトリュフチョコレート。極寒の作業場で三日間の工程をかけて、黙々とひとつひとつ手丸めされた一粒は、感動の一品。抹茶・ほうじ茶・甘緑茶・ノワール・ピスタチオ・ビター6 種の詰合せ。