

50歳を過ぎたら、自分らしく「別品」なくらし くらしのデザイン展 2016

そごう・西武が本年6月に開設した「くらしのデザインサロン」はグッドオーバーフィフティーズ＝「大人の暮らしの自己実現、私の中に潜む可能性の発揮」という理念に基づいて作られました。長くなった寿命はギフトされたものと捉えた前向きな生き方をサポートしようというものです。

西武池袋本店では2012年より、50代から備える理想のシニアライフをテーマとし、優良な道具と住まい方を紹介する催しを開催してまいりました。さらに本年6月、取り組みを発展させ「くらしのデザインサロン」として、大人の暮らしと住まいづくりを、プロがサポートする常設サロンを開設いたしました。相談内容は住居リフォームを中心に、ファッション、ヘルスケアまで多岐にわたります。今回は、このくらしのデザインサロンのみならず、インテリアフロア内特設拠点まで会場を広げ、「食のデザイン」をテーマにしたデザイン展示と販売、セミナーを開催してまいります。

【会期】 11月2日(水)～15日(火)

【会場】 西武池袋本店 7階＝くらしのデザインサロン

および、インテリアフロア内特設会場

【主催】 株式会社そごう・西武、一般社団法人ケアリングデザイン

【協力】 公益財団法人日本デザイン振興会、公益社団法人インテリア産業協会

■大人のくらしのデザイン展

心地良くくらしをサポートする住まいのデザインをライフシーンで提案。「食」をテーマにキッチンを中心としてリノベーション事例を展示いたします。

■食のデザイン展

食をテーマに、グッドデザイン賞受賞製品を計40点ご紹介、一部販売いたします。 ※下記表示価格は税込み



日本酒 錦鯉 5,400円
(株)BULLET
今代司酒造(株)

日本で最も有名な鑑賞魚「錦鯉」をモチーフにした日本酒。誰かに贈りたくなる、文化を発信する日本酒



かめます 3,240円
栃木ダボ製作所
テラダデザイナー一級建築士事務所

内側の形状を菱形にし、吸い口の部分を薄くすることによって、飲みやすくなった枡。容量はそのまま。



真空ミキサー gokusen 極鮮
81,000円
株式会社テスコム

酸素が限りなく少ない真空状態で攪拌することで酸化を抑える真空ミキサー。酸化を抑えることで、鮮度を保った素材そのままのスムージーを提供。

■くらしのデザインセミナー

吉岡幸雄(染織史家)が語る「京都のデザイン」 11月5日(土)16:30～18:00/受講料1,000円

溝口徹(栄養)×岩佐十良(文化)「食を考え、食を楽しむ」11月9日(水)15:30～17:30/受講料1,000円

いずれも 会場は西武池袋本店 別館8階＝池袋コミュニティ・カレッジ