

HELLO KITTY MEN×西武渋谷店

男子のためのハローキティ、ネットとリアルで同時展開

株式会社そごう・西武は、株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」のメンズプロジェクトにより誕生したアイテムを西武渋谷店 A 館1階プロモーションスペースで、2016年10月18日(火)から、10月31日(月)まで期間限定で販売いたします。

ハローキティメンは、2014年に迎えたハローキティ誕生40周年を機に、「既成概念にとらわれず、遊び心を持った“メンズのためのハローキティ”」をコンセプトにサンリオが立ち上げたプロジェクト。今回は、アートとデザインを発信し続ける西武渋谷店を中心に、ファッション週刊紙「WWDジャパン」と選んだ9人のクリエイターとコラボレーションしたアイテムを展開いたします。男子のみならず女子も楽しめる遊び心あるアイテムを多数、ご紹介いたします。

【ハローキティメン期間限定 POP UP SHOP 概要】

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格はすべて税込価格です。

西武渋谷店: 10月18日(火)～31日(月)＝A館1階イベントスペース、B館4階＝メンズクリエイター売場

そごう横浜店: 11月8日(火)～21日(月)＝5階紳士服 洋品雑貨売場内

e.デパートURL: <http://edepart.omni7.jp/brand/003372?/?sort=recommend&displayCnt=80>

※西武・そごうのショッピングサイト e.デパートでは10月11日(火)～先行受注スタート

■展開アイテム: アウター、カットソー、デニム、靴下、帽子、アクセサリ、トートバッグ

ハローキティメン特設サイト: <https://www.sogo-seibu.jp/hellokittymen/>

【ハローキティメンパーティ クリエイターエキシビジョン】

■日時: 10月21日(金) 10時～16時 ■場所: 西武渋谷店A館5階＝喫茶トッパス

HELLO KITTY MEN を支えるクリエイター達をご紹介するほか、思わず写真を撮りたくなっちゃうフォトスポットなどをご用意。

■商品代表例



■HBNS／カットソー各 8,424 円



■MARCOMONDE／ソックス 2,808 円～3,024 円



■RED CARD／デニム 34,560 円



■JAM HOME MADE／
リング 32,400 円～、
ネックレス 18,360 円～



■CA4LA／リボンニットキャップ、
リボンベレー各 8,964 円

【展開ブランド】

AlexanderLeeChang
CA4LA
CHRISTIAN DADA
doublet
HBNS
JAM HOME MADE
MARCOMONDE
PLASTICTOKYO
RED CARD