

マーチャンダイザーが担当領域を超えて、マーケットにない新しい商品開発に挑戦

「予約受注型の商品開発」スタート

オムニチャネル時代の新しい百貨店を目指すそごう・西武は、9月27日（火）より、外部サイトを活用し、まだマーケットにない商品を事前受注する「西武・そごう クラウドファンディング」をスタートします。当社は16年5月より、通常取引のない企業・生産者からの商品募集をスタートしました。募集サイトには1日約2千件のアクセスがあり、これまでに計約350件の応募がありますが、今回はさらに一歩踏み込んだビジネスモデルに着手いたします。

モノが溢れる時代でも、需要予測が難しい商品は生産されない場合がありますが、ネットで商品を告知することで一定の需要を獲得することが可能と考えました。

そこで当社マーチャンダイザーが、担当領域を飛び越えて、マーケットに潜むニッチな需要から新しい商品アイデアを発想し、取引先と連携して商品化に必要な生産数量を決定いたします。

そして、それら商品情報をクラウドファンディングで定評のある外部サイト「GREEN FUNDING by T-SITE」に掲載し、事前募集を受け付けます。

生産数量を事前に獲得することで、マーケットにない新しい商品を受注生産いたします。

応募期間は1ヶ月～3カ月を基本とします。

目標応募数に達すれば製品化、未達成の場合は製品化しません。応募者は募集目標達成時点で代金を支払いますが、未達成の場合は支払いは発生しません。

これにより応募者は、まだ製品化されていない珍しい商品を確実に入手でき、金銭的なリスクもありません。

また、メーカーは余剰在庫のリスクなく、小ロットながら消費者のニーズに応えることができます。

※売上目標：20件・1億円（17年2月まで）

〔募集商品の一例〕

- 1) 伝説の希少車両 「西武鉄道 501系Nゲージ」
 - ・西武所沢車両工場で新製されて1954年にデビューし、1980年に廃車となった伝説の車両を150分の1サイズで当時の姿を忠実に再現して模型化。
 - ・必要応募数：800点
 - ・予定価格：25,000円（税別）
- 2) モダン空間に溶け込む個人的祭祀用具 「ブツダニーノ」
 - ・洋風な部屋にも合うような斬新なデザインの祭祀用具
 - ・必要応募数：50点
 - ・予定価格10万円（税別）

