

いよいよ 9月9日 そごう・西武にデビュー！ リミテッドエディション バイ カール・ラガーフェルド

株式会社そごう・西武は、スペシャルゲストデザイナー カール・ラガーフェルド氏を迎える、新プライベートブランド「リミテッドエディション バイ カール・ラガーフェルド」を発売いたします。世界でもっとも有名なデザイナーの一人であるカール・ラガーフェルド氏。彼が創設した「カール・ラガーフェルド」は、エッジ感がありながらクールで都会的。彼の本物志向が反映されています。クオリティに主眼を置く当社のPBリミテッドエディションのブランドコンセプトに、「カール・ラガーフェルド」のモードのパワーを得て、夢のコラボレーションが実現しました。

今回開発するウェアは働く女性の仕事服。「フォーマル」、「ワーク」、「ビジネストリップ」の3ラインで構成。フォーマルはスーツ・セットアップを軸としたスタイル。ワークはワンピースや上下单品で組み合わせやすい日常スタイル。ビジネストリップは機能性や着まわしやすさに優れたスタイル。雑貨はバッグ、名刺入れからポシェットまで幅広い品揃えとなります。中心ターゲットは30～40代のキャリア女性。次世代管理職女性に向けて上品で華がある仕事服をご提案します。

【リミテッドエディション バイ カール・ラガーフェルド】

■発売日：2016年9月9日（金）

■展開店舗：西武池袋本店、そごう横浜店などそごう・西武14店舗
そごう・西武ネット通販 e. デパート

■展開面積：約20～60m² ■商品構成：衣料品6割、服飾雑貨4割

■展開型数：衣料品 約50型、服飾雑貨 約30型 合計 約80型

■中心価格帯：

ジャケット 23,000円～33,000円、コート 24,000円～69,000円、

ボトムズ：9,900円～17,000円、ブラウス 9,900円～14,000円、

ドレス 19,000円～27,000円、雑貨 3,000円～39,000円

※型数および中心価格帯は16FW

【カール・ラガーフェルド氏プロフィール】

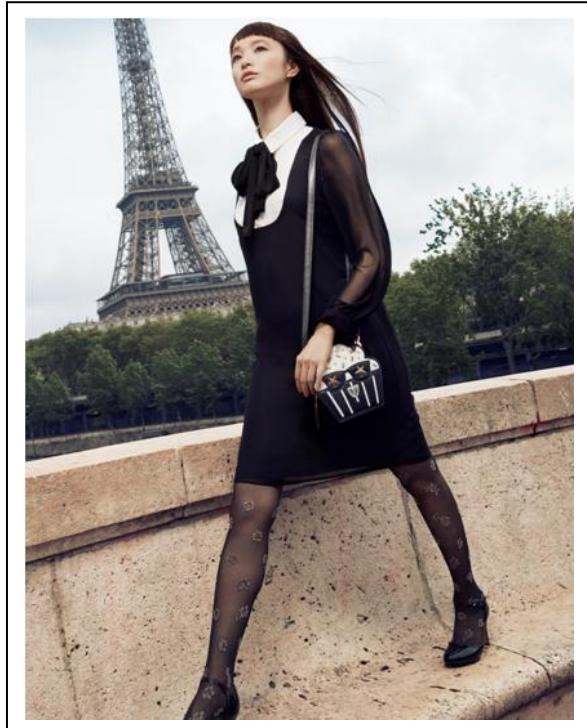
1938年ドイツ ハンブルクに生まれる。1954年16歳でIWS（国際羊毛事務局）コンクールのコート部門で優勝。17歳でピエール・バルマンのアシスタントを始め、20歳でジャン・パトウのアーティスティックディレクターとなる。63年クロエのヘッドデザイナー、65年にフェンディ、83年にはシャネルのデザイナーに就任。84年に自身のブランド「カール・ラガーフェルド」をスタート。86年、デ・ドール賞（金の指抜き賞）受賞。10年にはファッション工科大学（FIT）のクチュール協会賞を受賞。ファッションデザイナーだけではなく、写真家としての活動も知られている。



【カール・ラガーフェルド ブランド概要】

世界的に名高いファッショントレーディング会社 カール・ラガーフェルド氏が創設。彼の意欲的でエッジの効いたアプローチで知られる。メンズ・レディースウェアおよび、アクセサリー、バッグなど雑貨を世界的に展開している。2015年にはレディースでグローバルオンラインショップをオープン。2016年には子供服、ブライダルジュエリーもローンチなど、小売・卸ネットワークを拡大している。

【商品例】



ワンピース 25,000円、バッグ 14,000円



ワンピース 27,000円、バッグ 15,000円(10月発売)