

年齢を脱ぐ。冒険を着る。 アドバンスモード 展開本格化

写真集が世界的ベストセラーになり、昨年5月に映画化、日本でも社会現象化した「アドバンス・スタイル」。ニューヨークで独自の人生とファッションを貫く、年齢を重ねても魅力的な女性の姿が、若い世代も含めた多くの女性の感動を呼びました。そごう・西武では、いち早くアドバンス・スタイル写真展を開催し、本年3月には「アドバンスモード」として、婦人服売場でこのコンセプトに着想を得た商品の扱いを始動いたしました。さらにこの秋、この「アドバンスモード」を、雑貨も含めた全店セールスプロモーションとして本格的に展開いたします。

アドバンスモードはおもに、海外買い付け商品と、お取引先コラボによるそごう・西武オリジナル商品の二軸で展開。今回はアイコンとして、女優として活躍する樹木希林氏が登場。そごう・西武はこの運動を通して、女性を年齢や、役割、同質化といった圧力から解放し、いくつになっても自分らしく生き、自分らしく装うおとなの皆様を応援してまいりたいと存じます。

展開概要

- 展開店舗: そごう・西武 21 店舗(そごう柏店、西武旭川店を除く全店)
- アドバンスモード 秋冬商品投入日: 2016年8月19日(金)
- 象徴拠点: 婦人服「モードプラス(西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、大宮店) / 各店洋品小物売場
婦人服 : 海外買い付け約 40 型、そごう・西武オリジナル約 50 型
婦人雑貨: 帽子、ストール、アクセサリなど約 10 型
- 中心価格帯(婦人服海外買付を例として)
シャツ・ブラウス 44,000 円~59,000 円、ドレス 59,000 円~79,000 円
ポトムス 39,000 円~59,000 円、コート 56,000 円~98,000 円

ファッション運動としての取り組み

そごう・西武はかねてより「グッドオーバードフィフティーズ」を掲げ、年齢にとらわれないおしゃれで心地よい暮らしをご提案してまいりました。アドバンスモードはこうしたコンセプトを一歩進め、運動としての広がりや定着をめざします。ドキュメンタリー映画「アイリス・アップフェル! 94歳のニューヨーカー」の特別上映会(9月21日(水))をはじめ、今後、継続的にイベントを開催。また、アドバンスモードのシンボルとして、ロゴ入りのアームキャンディ(リボンブレスレット)を作成。販売員や店頭ボディが装用。さらに、来店されたお客様へのプレゼント企画も実施。話題の拡散を狙います。



↑ 上記スタイリング
(エドワードアシュール)ジャケット 159,000 円
(ビーティングハート)ブラウス 23,000 円
(エムフィル)パンツ 25,000 円
(グランマティック)ネックレス 55,000 円
30,000 円
※表示価格は税抜き