

ミュージックセキュリティーズ×そごう・西武

クラウドファンディングの商品をネットで独占販売

そごう・西武は、ミュージックセキュリティーズ株式会社(東京都千代田区)が運営するクラウドファンディングサイト「finan=sense.(ファイナセンス)」の商品を、9月(予定)からe.デパートで独占販売いたします。お客さまに喜ばれる品ぞろえを拡大し、「百万貨店」になるために、さまざまなジャンルの商品を拡充いたします。地方創生のカギになる資金調達と販路拡大に繋がる、新たなビジネスモデルを実現してまいります。

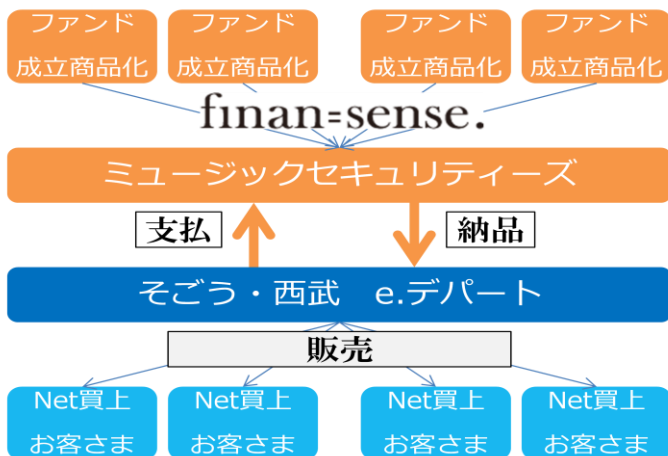
クラウドファンディング×百貨店による、新たな商品の調達と展開

■販売開始:9月(予定) ■販売チャネル:そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」

■初年度取扱件数:50社(予定)

※本リリースの掲載画像はイメージです。

■新しい取り組みの構図



インターネットを通じて、事業に小口出資を募るクラウドファンディング仲介大手のミュージックセキュリティーズは「ファイナセンス」を立ち上げ、メーカーや地場産業のモノづくりに対し、「資金調達」と商品開発やブランディングなどの「デザイン」という2つの側面からサポート。地域の地場産業との取り組みを強化しているそごう・西武は、5月16日より新たな商品調達の取り組みとして「一般公募」も開始。既存の品揃えの枠から飛び出し、さらなる品揃えの拡充を図りたいそごう・西武と、地域創生に貢献するため、日本各地の生産者や地域産品の販路拡大を目指すミュージックセキュリティーズとが結びつきました。

■第一弾:新スイーツブランド「N」ファンド

北海道中標津町「株式会社Flandars」のスイーツを、ネーミング・商品・パッケージデザイン等デザインオフィスnendo(東京都港区)がブランディング。釧路の上質な牛乳を使用し、新しくチーズケーキを開発。Flandarsの直営店舗を除き、そごう・西武の「e.デパート」の独占販売。産地直送で、新鮮な食感や風味をお楽しみいただけます。資金用途は、新スイーツブランドの開発・原材料費等に。投資家特典は、新商品の発売前の送付等です。

ミュージックセキュリティーズのファイナセンスは、地場産業のモノづくりに対し、デザインのセンスを事業成長の足がかりに、資金調達をサポートしてまいります。そごう・西武は従来の品ぞろえの枠を越え、地域産品の販路拡大に連携してまいります。



<9月販売予定:「neyuki」 価格未定>

箱を開けると北海道をイメージした雪景色が広がり、木を抜き取ることで雪の中からチーズケーキが現れます。「雪」は粉砂糖でできており、「木」はそのままようじ代わりになります。