

いま、活躍の場が広がる女性に向けて 新・リミテッドエディション@オフィス

そごう・西武では、2011年より女性の仕事服に的を絞った売場「リミテッドエディション@オフィス」を展開。レディメイドおよびパターンオーダーのスーツを中心にキャリア女性のみなさまの仕事服をご提案してまいりました。このたび、このリミテッドエディション@オフィスが新しいショップとして生まれかわります。責任ある立場で主体的に働く、昨今のキャリア女性に向け、デザイン性をもたせた仕事服を多数開発。また、機能面でのお悩みである「ポケットがない・小さい」といったお声を反映させ、すべてのスーツ・ジャケットには名刺入れを収納できる内ポケットを装備。さらにはスマートフォンが入るインナーポシェットを雑貨として開発するなど、「使えるキチンと服」にこだわって品揃えを一新。次世代管理職に相応しい凛として華のある着こなしをご提案いたします。

なお、新売場ラインナップには、モード界のレジェンド カールラガーフェルド氏とのコラボラインを含みます。今回の取り組みを通じ、女性の仕事服にモードの力を吹き込んでまいります。

新・リミテッドエディション@オフィス (オープン 2016年9月上旬)

展開店舗 西武池袋本店、船橋店、そごう横浜店、千葉店、広島店、神戸店、大宮店

展開型数 衣料品 約150型、服飾雑貨 約70型 合計 約220型(うちカール・ラガーフェルドコラボ=約80型)

中心価格 ジャケット 26,000円、ボトムズ 14,000円、ブラウス 10,000円、ドレス 25,000円

【脱オーソックスな仕事服】

当社メンバーズカード顧客に向けたアンケートによると、仕事でスーツやジャケットを頻繁に着用する女性は高いシェアに上ります。ところが多くの方は百貨店の仕事服はオーソックスすぎるとご不満をお持ちです。今回の新@オフィススタートに当たり、スタイリッシュさにこだわって品揃え。きちんとしつつもおしゃれな新仕事服をご提案いたします。話題の日本人デザイナーとのコラボスーツも登場いたします。

【特別ゲストデザイナー カール・ラガーフェルド氏招聘】

プレステージブランドのデザイナーを歴任した、モード界のレジェンド カール・ラガーフェルド氏と組み、新しい仕事服を開発いたしました。「フォーマル」「ワーク」「ビジネスストリップ」の3ラインで構成。上品で華のある仕事服を提案いたします。

【名刺用の内ポケットを標準装備】

新・@オフィスで展開するジャケットには、すべて内ポケットを標準装備。もう、「名刺の用意がなくて大慌て」というご不便をおかけしません。お買い上げの方にはもれなくジャケットのラインを崩さない薄型名刺入れもプレゼントいたします。

【スマホや筆記用具もスマートに携帯 「インナーポシェット」】

女性用のジャケットはボディに沿った美しいラインを保つためにポケットの容量や数に制限があり、必要なツールを収納できない点が問題でした。今回新・@オフィスではスマートフォンや名刺入れ、ペンなどをスリムに収納できるインナーポシェットを開発。マグネット内蔵でウエストに装着も可能。ボタンを留めてしまえば、装着していることがわからないデザインです。

