



未来の
ために、
いま選ぼう。

「6月環境月間」

日本政府推進「COOL CHOICE“賢い選択”」と連携

株式会社そごう・西武は、6月の環境月間に合わせて、日本政府が推進する国民運動「COOL CHOICE“賢い選択”」(＝2030年度に温室効果ガスを2013年度比で26%削減することを目指し、省エネ・低炭素型「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動)と連携した取り組みを推進いたします。

【マイバッグ運動の推進×COOL CHOICE】※6月中旬より順次使用(以後継続実施)

食品売場で使用しているポリ手付き袋に「COOL CHOICE“賢い選択”」のロゴを新たに印刷することにより、お客さまに「マイバッグのご持参」を呼びかけます(使用枚数:約3,800万枚/年)

●西武食品レジ袋



●そごう食品レジ袋



【グリーンカーテンプロジェクトの推進×COOL CHOICE】(各店参加者予定数1,000名)

環境省が「CO₂削減・夏の節電対策」として推進するゴーヤなどの植物を育てて作る「グリーンカーテンプロジェクト」を応援しています。2009年から数店舗で始めたグリーンカーテンは、2012年には全店で推進。今年も、22店舗で各店ごとに、地域の幼稚園・小学校や地域行政、地元企業等20の団体と連携しながら、各店参加者約1,000名で、趣向を凝らした植苗イベント、収穫祭(7月中旬以降)等を開催します。多くのお客さまや地域の方々に「グリーンカーテン」の良さを知って頂くとともに、このプロジェクトへのご参加を呼び掛けています。



写真はいつでも
前年度実施風景

そごう千葉店→

←そごう横浜店



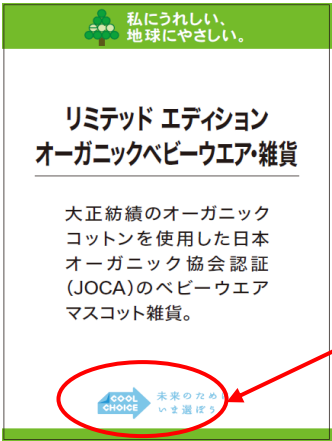


看板には
COOL CHOICE
も告知



【環境配慮商品の告知販売×COOL CHOICE】

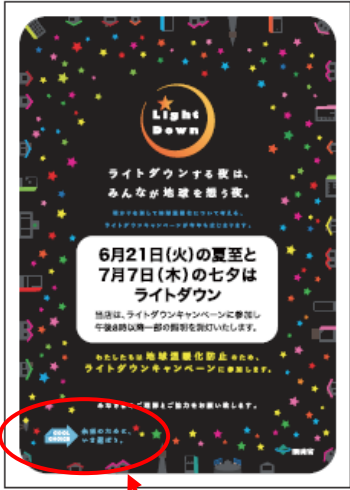
全店で、当社の選定基準に基づいた環境商品に「COOL CHOICE」をPOPにつけながら、お客さまに環境配慮ポイントを分かりやすくご案内しています。(132品目)



POPには
COOL CHOICE
も告知

【ライトダウン×COOL CHOICE】(削減電力 1417kwh ≒ 一般家庭約 130 軒分/日)

全店で、夏至の6月21日(火)にライトダウンを実施。店舗のネオンサインや、照明を一部消灯。各店ごとに光る七夕短冊やキャンドル、ランタンを使用した演出を予定。光る短冊は、有機ELを使用し、願いを書ける日本で初めての短冊です。七夕終了後、三重県鳥羽市の石神さん(神明神社)ほかに奉納されます。また、ライトダウンにあわせて「星空観望会」も開催予定です。



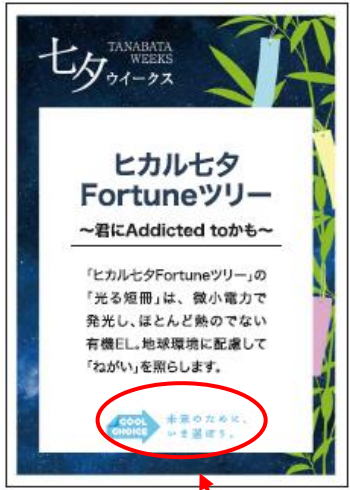
ライトダウン告知 (全店で展開)

ライトダウン告知 POP
にも COOL CHOICE



有機 EL を使用した光る短冊

《実施店舗》
そごう：千葉店・神戸店・柏店
西武：渋谷店・大津店



POPには
COOL CHOICE も告知