

## 今はビーチでも街でも水着ファッション！ ブラジルスタイルに学ぶ、新ビーチスタイル

近年、水着は泳ぐためだけでなく、ホテルのプールでラグジュアリーな女子会をしたり、スポーツやフェスなど、夏のイベントに出かける際のファッション着の一つとして楽しむ方が増えています。

今盛り上がっているブラジルでは、ビーチウェアで街中を歩くのが当たり前。そんな自由で開放的なカリオカ(リオっこ)のライフスタイルに世界中のファッションistaが注目しています。そこでそごう・西武ではそんなカリオカスタイルにインスピレーションを受け、女性達が自分らしく自由に夏を過ごせるファッションブルなビーチウェアを取りそろえました。ブラジルで有名なイラストレーターのフィリップ・ジャルジンデザインのそごう・西武限定の水着や、好きな柄やサイズを自由に選べる上下单品販売、そして街中でも着られるショートドレスなど、ビーチでも街中でも女性達が自分らしく開放的に過ごせる夏の新しいおしゃれを提案いたします。

### 【水着センター展開計画】

- 展開会期: 5月31日(火)～8月22日(月)
- 展開店舗 : 西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店など15店舗＝各店スポーツ売場または特設会場
- 品ぞろえ: 1,100型9,200点
- 売上目標: 前年比 104%

### ■商品代表例



#### ■ トップス・ボトムス ／セシリアブラド

トップスとボトムスを自由に好きな柄を組み合わせることで、自分らしいコーディネートに。今年はニット素材のものが人気。



#### ■ ショートドレス ／アグアドーゼ

海やプールでは水着の上にはおっつけ、街のおしゃれなビーチウェアとして。街のお出かけ着としてもおすすめです。



#### ■ フィリップ・ジャルジンコラボ水着 ／ビーチクween

フィリップ・ジャルジンがそごう・西武のために書き下ろしたイラストを水着に。上下別売りで自分流にアレンジ。水着の他にパレオやラッシュガードも。