

早くも夏モード、サンダル商戦始まる

今年はミュールが復活、素足で履けるシューズも

そごう・西武では各店舗で早くもサンダル商戦がスタートしています。今年は、一昔前の定番だったミュールが復活し、ソックスと合わせて上品に履くのが新しいスタイル。そして、新たな夏の定番としてメッシュやパンチングデザイン、レースアップなど素足で履けるカジュアルシューズが登場します。吟味して納得しないと購入に至らないこの時代、そごう・西武では、前年にはない新しいアイテムとスタイルを打ち出す事で、お客様の購買意欲を促進いたします。

【サンダル&カジュアルシューズ】

■展開会期: 5月より各店順次展開中

■展開店舗: そごう・西武全23店舗

■展開ブランド: 自主ブランド含む50ブランド

■5月上売目標: サンダル前比 104%、カジュアル前比 111%

■LIMITED EDITION 代表商品例

【チャンキーミュール】



■価格: 税込 13,824 円

■展開店舗: 渋谷店、大津店、東戸塚店除く20店舗

トレンドの太ヒールで今年らしいミュールに。シースルーソックスと合わせて透け感を出し、上品なスタイルで。

【太ベルトミュール】



■価格: 税込 12,960 円

■展開店舗: 渋谷店、大津店、東戸塚店除く20店舗

甲全体を覆うようなデザインが今年のトレンド。トレンドカラーの茶色とフリンジ使いで今年らしさアップ。

【メッシュシューズ】



■価格: 税込 12,420 円

■展開店舗: 渋谷店、大津店、東戸塚店除く20店舗

素足で履けるメッシュデザインやパンチングデザインのシューズが今年の夏の newItem に。

【レースアップシューズ】



■価格: 税込 11,880 円

■展開店舗: 渋谷店、大津店、東戸塚店除く20店舗

昨年の秋冬から大流行しているレースアップシューズが、夏ではサンダルになって登場。