

いつもの夏のファッションから一転、 今年の夏は“茶色”が主役

毎年、夏といえば白やビビットカラーなど鮮やかなスタイルが定番。しかし「みんなと同じ」は自分らしさがない、「夏＝白の定番スタイル」にも飽きた・・・というのが今時の女性達の本音。そこでそごう・西武では、流行・定番よりも自分らしさを重視する自立型女子に向けて、「アースカラー」をキーワードに夏の新定番スタイル“サマーブラウニスタ”を展開いたします。ベージュやブラウン、カーキなど大地の色である“アースカラー”を身にまとう事で、女性本来の美しさ・着飾らない素の私を表現。そして何にでも馴染む“アースカラー”だからこそファッションのルールに縛られることなく、合わせ方や小物次第で自由な自分らしいスタイリングが可能に。

いつものセットアップやニット、ワンピースも今年はサマーブラウニスタで女性達の夏を新しくします。

■展開時期：5月10日(火)～30日(月)

■展開店舗：そごう・西武全23店舗

■展開ブランド：自主商品含む23ブランド

■アイテム：セットアップ、トップス、ワンピースなど

■品揃え：333型、約36000点

■会期売上目標：前比107%

■サマーブラウニスタ商品代表例

※本リリースの掲載画像はイメージです。

① セットアップ



■セットアップ／エアモード

大人気のセットアップは、異素材MI Xやワイドパンツ、プリーツスカートなどで合わせるのが今年流。

② ニット



■ニット

／リミテッドエディション ジュンコシマダ
いつものニットとマキシ丈スカートも、アースカラーを取り入れるだけで今年らしさがアップ。

③ ワンピース



■ワンピース

／リミテッドエディション ジュンコシマダ
落ち着いたブラウンのワンピースもアクセサリーと合わせれば華やかに。