

オムニチャネル時代の商品開発！個性的な研究者と協力

LIMITED EDITION YaCHAIKA

テクノロジーが生んだ美しく疲れにくいハイヒール。

そごう・西武はオムニチャネル時代の商品開発を強化し、個性的な技術やアイデアを持つ企業やデザイナー、クリエイターと協力した商品開発を推進していきます。この商品開発のヒントは、当社が強化する店頭での“気づき”です。そこで今回、「美しく、かつ足が痛くならないハイヒールが欲しい」という、お客さまの声にお応えし、「LIMITED EDITION YaCHAIKA」（リミテッド エディション ヤチャイカ）を、メカニズムやデザインエンジニアリングを専門としている、中央大学研究開発機構 山田泰之助教と協力して開発いたしました。このハイヒールの特徴は、歩行時の足の痛みを和らげるために、衝撃を吸収できる湾曲した板バネで作られた特殊なヒールを採用したことです。そして、当社の靴づくりノウハウで、この機能と美しいデザインを両立させた全く新しいハイヒールを誕生させました。今秋より、そごう・西武のみで独占販売いたします。

【LIMITED EDITION YaCHAIKA】

- ・発売時期：16年9月（予定）
- ・販売店舗：そごう・西武各店舗（大津店、東戸塚店除く）、e. デパート
- ・商品展開：パンプス
- ・中心価格：28,000円

デザインも一流に。パリコレクションへの挑戦。

テクノロジーや新技術を積極的に用いた洋服で、国内外で人気のファッションデザイナー森永邦彦氏によるブランド「アンリアレイジ」とYaCHAIKAがコラボレーションしたショートブーツ「YaCHAIKA by ANREALAGE」を、3月発表のアンリアレイジのパリコレクションでお披露目いたしました。このショートブーツは「NOISE」というアンリアレイジの16年秋冬のブランドテーマのもと、情報が暗号化されノイズとなった砂嵐模様をデザインソースとしているのが特徴です。今秋より、そごう・西武とアンリアレイジの各ショップのみで特別に独占販売いたします。

【YaCHAIKA by ANREALAGE】

- ・発売時期：16年9月（予定）
- ・販売店舗：西武池袋本店・渋谷店、そごう横浜店・千葉店、e. デパート
- ・商品展開：ショートブーツ
- ・アイテム数：2型



YaCHAIKA by ANREALAGE ショートブーツ

【中央大学 研究開発機構 山田泰之助教】

慶應義塾大学大学院後期博士課程修了。博士（工学）。日本学術振興会特別研究員、日産自動車を経て現職。専門はメカニズム、デザインエンジニアリング。分野にとらわれることなく、高機能ハイヒールの開発から、JAXA との次世代固体ロケットに関する研究など幅広い分野で活動している。

YaCHAIKA の他の写真 <https://www.instagram.com/yachaika/>



【森永邦彦氏】

1980年、東京都生まれ。早稲田大学社会科学部卒業。大学在学中にバンタンデザイン研究所に通い服づくりをはじめ。

2003年、「アンリアルエイジ」として活動を開始。2005年、ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアバンギャルド大賞を受賞。2005年秋、06S/Sより東京コレクションに参加。2011年、第29回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。

2012年、個展「A REAL UN REAL AGE」（パルコミュージアム/渋谷）、2013年、「フィロソフィカル・ファッション2：A COLOR UN COLOR」（金沢21世紀美術館・石川）を発表。2014年、15S/Sよりパリコレクションデビュー。2015年、DEFI（フランス服飾開発推進委員会）主催の「ANDAM fashion award」のファイナリストに選出。