

そごう・西武の今年の春はいつもと違う！

早くも夏気分？春からマリンスタイルを提案

歴史的な暖冬だった昨年、春物に期待が一気に集中しました。さらに、そごう・西武では春物を早く展開するだけでなく、夏の定番スタイルである「マリニルック」をいち早く取り入れた**春マリンスタイル**を提案。“セーラーガール”をキーワードに、ジャンポールゴルチエ氏とコラボレートしたブランド『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』の春夏コレクションをはじめ、各売場でマリンスタイル打ち出していきます。

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| ■ 展開時期：2月9日(火)～3月7日(月) | ■ 展開店舗：そごう・西武全24店舗 |
| ■ 展開ブランド：自主商品含む82ブランド | ■ アイテム：トップス、ボトムス、ワンピース、アウター |
| ■ 品揃え：340型、50,000点 | ■ 会期売上目標：前比106% |

■ 今年のマリンスタイルはここが違う！

※本リリースの掲載画像はイメージです。

① マリン×カラフル

マリンの定番カラーである紺や白だけでなく、色味をプラスすることで自分らしさを表現。



コート)LEby ジュンコシマダ
ニット・パンツ)LEby アツロウタヤマ

② マリン×ボリュームボトムス

昨年から大人気のボリュームボトムス。今年は特にセーラーパンツやスカウチヨに注目。



LE VIVAYOU LE オンシーズン

③ マリン×カジュアルアウター

デニム素材のものや、ジップブルゾンなどあえてカジュアルなアウターを合わせる事で今年らしいスタイルに。



ロングブルゾン)ハニカムモード、
ニット)LE オンシーズン、パンツ)LE パンツショップ

■ 『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』もマリン！

『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』の春の新作テーマは「フェミニンなパリジェンヌのマリンパリエーション」。

定番のボーダー柄やセーラースタイルをはじめ、トリコロールカラーを基調としたものなど、マリニテイスト溢れる華やかなアイテムが多数登場いたします。



■ 食品もマリン！

洋菓子店「ル パティシエ タカギ」が、そごう・西武の春マリンスタイルをイメージした、ボーダー柄チョコレートを発売。3種類の味を美しい3色のボーダーで表現。紅茶・ミルクチョコレート・オレンジ風味の3つの味のポンポンショコラが楽しめる。3個入り、6個入り、12個入りの3種類。

販売日：2月9日(火)～、展開店舗：そごう・西武全24店舗

写真)ボーダーチョコレート 12個入り 税込 5,184円

