

「舌」のわかる男性に贈りたい バレンタインおすすめチョコレート by | n「chocolatexturebar(ショコラテクスチャバー)」

そごう・西武とデザインオフィス nendo(代表:佐藤オオキ氏)とのコラボレーションによるブランド『by | n(パイエヌ)』より、昨年人気を博した、チョコレートの形のみを変化させ、食感が異なることで味の変化を楽しんでもらうようにデザインし作られた「chocolatexture(ショコラテクスチャ)」<3個セット>を今年も販売いたします。

今年はその第二弾として、板チョコバージョンの「chocolatexturebar(ショコラテクスチャバー)」が新たに登場いたします。表面に様々なテクスチャを施すことで、舌の上で同一であるはずのチョコレートの変化を「味(み)でもらう」デザインです。目を閉じて一片ずつ味を確かめていただきたいこのチョコレート、「舌にうるさい方」に贈られてみてはいかがでしょうか？

by | n chocolatexturebar (ショコラテクスチャバー)

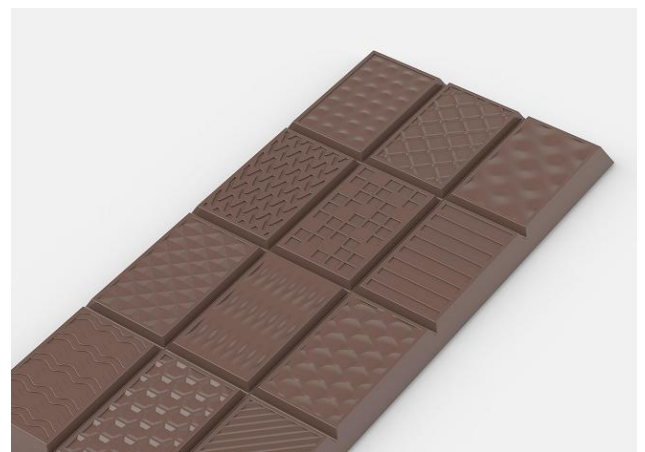
フレーバー:ミルク・いちご・ホワイト・ビター・抹茶 5種

展開店舗:そごう・西武全店 各店バレンタイン特設会場

BY.N STORE でもお取り扱いします。(西武池袋本店・渋谷店・所沢店・船橋店・筑波店・高槻店・そごう横浜店・徳島店)

価格:800円(税抜)

※2016年2月3日から販売開始



by | n chocolatexture (ショコラテクスチャ) <3個セット>

展開店舗:西武池袋本店・渋谷店・そごう横浜店 各店バレンタイン特設会場

価格:1,800円(税抜)

※2016年2月6日から販売開始

