

# 高感度ファッションの大型編集ゾーン登場 西武池袋本店ハニカムモード拡大

昨秋スタートした「ハニカムモード」は、「衣」、「食」、「住」+「感性」という全く新しいアプローチで、若いお客様を中心に大好評頂いておりました。このたび、池袋本店では、このハニカムモードの売場面積を倍にし、アラウンドサーティの高感度ファッションを編集した大型セレクトゾーンを付加いたします。

国内外の様々なトレンドブランドや、若手デザイナーによる新しいファッション、自分らしくカスタマイズできるアイテムなどを展開する提案型売場で、お客様がいつ来店しても必ず新しい発見と驚きがある編集売場です。

今後、感度の高いおしゃれなアラウンドサーティの女性が足を運んで頂くきっかけとなる売場にしていきます。

## ハニカムモードセレクトゾーン概要

■オープン予定：西武池袋本店＝10月23日（金）

■面積：132㎡（40坪）

■常時展開点数：650点

■中心価格帯

ランウェイ…コート 90,000～140,000円

ニット 26,000～40,000円 他

オフランウェイ…コート 61,000～89,000円

ニット 23,000～37,000円 他

ストリート…コート 27,000～55,000円

ニット 11,000～16,000円 他



## 新ゾーンは3つのカテゴリーで構成

■ランウェイ…感度の高いハイセンスなラインを展開。

〈代表ブランド〉ジョンローレンスサリバ、ユウミアリア、ドメニコアンドサビオなど。

■オフランウェイ…新鋭な若手デザイナーなど、今後人気になりうるブランドを展開。

〈代表ブランド〉ナイト、マサオシミズ、トモウミオノ、マラミュートなど。

■ストリート…リアルなトレンドスタイルを提案。

〈代表ブランド〉アウラアイラ、コーヘン、トーナル、ザデイズトーキョーなど。

## 隔週でダイナミックに変わる売場編集

トレンドの変化や催事に合わせて展開ブランドが入れ替わる斬新な編集売場です。

また、イベントスペースも設けており、定期的に魅力ある企画を打ち出していきます。

常に新しい情報を発信していくことで、感度の高いおしゃれなお客様を魅了していきます。

### オープンパーティのご案内

■日時：10月23日（金）午後4時～8時

■場所：西武池袋本店3階 ハニカムモード

上記日時、ご来店のお客様にはドリンクをサービスし、新しい売場をゆっくりとご覧になれる機会を設けております。