

百貨店PBで唯一の認証商品も Jクオリティー認証活用 国産衣料強化

そごう・西武はこの秋、全店でジャパンフェアを開催。これに合わせて日本ファッション産業協議会が主導する純正国産表示制度「Jクオリティー」認証の取得商品を重点展開してまいります。

ナショナルブランド商品のみならず、当社の自主商品「リミテッドエディション」の2ブランドにも、当該商品を投入。これは、百貨店PBとしては唯一、当社のみでの取り組みとなります。

Jクオリティー認証を受けるには、「素材の染色整理加工」「織り編み」「縫製」の3工程いずれも日本国内で手掛けていることが条件であり、認証取得については難易度が高いことが特徴。当社はこのJクオリティー商品を重点展開することで、強まるお客様の上質志向に応え、支持を集めてまいりたいと考えます。

なお、西武池袋本店、そごう横浜店の2店舗においては、Jクオリティー商品をコーナー化。ジャパンフェアの目玉商材として訴求してまいります。

展開概要

- 展開店舗:そごう・西武全24店 ■投入日:2015年10月7日(水) ※ジャパンフェア=10月1日(木)~26日(月)
- 展開商品:15ブランド96型(うち、PB=2ブランド11型/NB=13ブランド85型)

百貨店PBで唯一の認証取得商品を開発

そごう・西武の自主商品「リミテッドエディション」では、お客様の高まる上質志向を受けて、かねてよりメイドインジャパンの商品開発に取り組み、ご好評を得てまいりました。今回はこれを一歩進めて、生産工程のすべてを国内でおこない、Jクオリティー認証を取得した純正国産ともいうべき商品開発に挑戦してまいります。生産工程に深く入りこむことで初めて開発が可能になる、こうした開発商品を投入することで、「ここでしか買えない」商品価値をご提供してまいりたいと考えます。

【Jクオリティー認証商品を展開するPB2ブランド】

- ・リミテッドエディション アットオフィス(婦人)
- ・リミテッドエディション パーツオンパーツ(婦人)

NBは、そのブランドを代表する人気商品を中心に品揃え

ナショナルブランドからは、複雑な工程を経て丁寧に縫製したロングコートや風合いの良い素材で、動きやすさときちんと感を追求したストレッチジャケットなど旧来から人気を得てきた、ブランドを代表するアイテムが続々と認証を取得。こうしたロングセラーの定番を中心に、「良いものを長く着たい」というニーズを満たす商品をしっかりとそろえてまいります。

【Jクオリティー認証商品を展開するNBブランドの例】

- ・三陽 百年コート ・リフレクト(ワールド) ・イネド(フランドル)
- ・ナチュラルビューティー(東京スタイル)
- ・ダーバン(レナウン) ・タケオキクチ(ワールド)



ニット産地新潟見附地区で一貫生産した
ケーブル編み圧縮ニット
リミテッドエディション パーツオンパーツ
36,000円(税別)