

## 日本初！全て正規輸入品を取り扱うラグジュアリーブランド専用サイト 「e.CASTEL」 11月に開設

セブン&アイ・ホールディングス傘下のそごう・西武は、日本で初めて、全商品が正規輸入品となるラグジュアリーブランド専用サイト e.CASTEL（イー キャステル）を2015年11月に開設いたします。従来、他の高級ブランドを販売するサイトでは、並行輸入品の取り扱いも数多く見受けられましたが、e.CASTEL はすべて正規輸入品を取り扱い、正規保証サービスがつくことでお客様にとって安全・安心なサイトとなります。

11月のスタート時は、世界4大コレクションに参加する「ジョルジオ・アルマーニ」や、高級ジュエリーの「ブルガリ」など、40ブランドの商品をサイトに掲出いたします。（一部、各ブランドが運営するECサイトにリンクする形式があります）

また、サイトデザインは（株）ドリルのエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター細川直哉氏が手掛け、世界で活躍するデザイナーの nendo 代表佐藤オオキ氏が監修しました。豪華なお城に入城すると、執事に案内されてブティックでお買い物を楽しめる、上質で洗練されたサイトとなっています。

これまで高級ブランドについては、そごう・西武が運営する特定のお得意様向けの専用サイトで取り扱っていますが、今回の取り組みは、全てのお客さまに対象を拡大していきます。オムニチャネルにおける「上質な商品」強化の重要な柱として位置づけ、スマートフォン等から購入したラグジュアリーブランドが、全国約18,000店のセブン-イレブンでの受け取りも可能となります。地方を含め、日本全国の幅広いお客さまに、上質な買い物体験を提供していきます。

- ・サイト名：e.CASTEL（イー キャステル）
- ・サイト開設日：2015年11月1日予定
- ・展開ブランド数／売上目標
  - －15年11月スタート時40ブランド
  - －初年度（16年）60ブランド／30億円
  - －2年目（17年）80ブランド／60億円
  - －3年目（18年）100ブランド／100億円
- ・言語：日本語



e.CASTEL サイトイメージ