

2015年 8月21日

報道関係各位

株式会社そごう・西武
帝人フロンティア株式会社

**ソフトな風合いと快適なストレッチ性を維持
手洗いでできるニットを共同開発
そごう・西武の「リミテッド エディション avec mode」から発売**

株式会社そごう・西武（本社：東京都千代田区）と帝人フロンティア株式会社（本社：大阪府中央区）は、このたび、そごう・西武が展開する50代カップル向けプライベートブランド「リミテッド エディション avec mode」の秋冬アイテムとして、家庭で手洗いができるウォッシュブルニットを共同開発しました。8月21日より、「リミテッド エディション avec mode」を扱うそごう・西武7店舗で販売を開始します。

このたび発売するニットは、帝人フロンティアの高機能ニット素材「ソロテックス® スワベックス®」を使用しています。帝人フロンティアのポリトリメチレンテレフタレート（PTT）繊維（*）「ソロテックス®」をベースに、厳選されたウール（オーストラリア産メリノ種から取れる繊維径が19.5マイクロメートルのエクストラファインウール）を混紡したもので、ソフトな風合いとストレッチ性を持ち、天然素材混のニット素材でありながら手洗い可能で、イージーケアであることなどが特徴です。

（*）PTT 繊維：ポリトリメチレンテレフタレート繊維。ソフトな新感触と快適なストレッチ性があり、形態回復性・耐久性に優れている。

「リミテッド エディション avec mode」は、そごう・西武が商品企画、デザインから生産管理までを手がける本格的なSPAで、お客様の声をよりダイレクトに商品に反映することを目指しています。このたび発売する商品は、「家でもニットを洗いたい」という消費者ニーズに応え、手洗い後にも素材や着心地などの上質さを維持するよう追求して開発されました。

帝人フロンティアは「ソロテックス®」を重点素材と位置づけており、このたびのそごう・西武との取り組みにより、新たな感性や機能性を付加した複合素材の開発を推進することで、さらに用途拡大を進めていきます。また、構成成分の37%がバイオ由来であることから、次世代のエコ素材としてもアピールし、今後も積極的に国内外の市場を開拓していきます。

両社は今後さらに、「ソロテックス®スワベックス®」を使用した商品ラインナップを拡充させていく計画です。

【 新商品の概要 】

アイテム	全5種 ● タートルネック（レディース・メンズ） ● クルーネック（レディース） ● カーディガン（レディース・メンズ）
サイズ	38、40（レディース・メンズ）
カラー	レディース 各アイテム4色（ベージュ、ブルー、レッド、ブラック） メンズ 各アイテム3色（ベージュ、ブルー、ブラック）
素材	ポリエステル（「ソロテックス®」）31%、ウール69%
価格	タートルネック（レディース） ￥10,800(税込) クルーネック（レディース） ￥10,260(税込) カーディガン（レディース） ￥14,040(税込) タートルネック（メンズ） ￥12,960(税込) カーディガン（メンズ） ￥17,280(税込)
発売日	2015年8月21日
取り扱い店舗	西武池袋本店、所沢店 そごう横浜店、千葉店、大宮店、神戸店 西武・そごう武蔵小杉ショップ
商品に関する お問合せ先	株式会社そごう・西武 自主商品部 TEL：03-6272-7368



タートルネック
（メンズ）



タートルネック、カーディガン
（レディース）

以 上