

水着はファッション！今年の夏は「ホワイト」で魅せる。 そごう・西武 水着センター開設

この夏、そごう・西武 16 店舗では、水着センターを5月中旬より順次スタートいたします。いまや、水着を着るシーンは海やプールだけでなく、夏フェスイベントやヨガなどのスポーツ、リゾート地の街中など様々な場面に広がっています。そごう・西武では、水着もファッションアイテムとしてとらえ、今年のトレンドからヒントを得た、美しく見せる「大人の水着」を強化していきます。注目は「大人のホワイト水着」。シャツやシューズでのトレンドカラー「ホワイト」をベースに、婦人服でも人気のビスチェ・フリルをプラスし、今年らしさを表現。ビキニからドレス&パレオ付きまで幅広く取り揃えます。また、ブラジル人著名デザイナーとのコラボレーションによる自主開発水着や日本人の体型に合わせて仕様を変えたインポート水着など、上質でファッション性の高い水着が登場。さらに、そごう・西武のインターネットショッピングサイト(e デパート)では水着2,000点をすでに取り揃え、店頭にはない商品にも対応いたします。

■水着センター展開概要

- ・展開店舗：西武池袋本店、そごう横浜店、千葉店など 16 店舗
- ・会 期：西武池袋本店：5月27日(水)スタートほか
- ・品 揃 え：池袋本店＝約 8,900 点(雑貨含む)＊昨年比 115%
- ・品揃え中心価格帯：18,000 円 ＊レディース水着
- ・売上目標：16 店舗計＝昨年比 120%

■商品例 (価格はすべて税抜き)

《今年注目の「大人のホワイト」水着》①

パレオ付きビキニ 17,000 円

- ・展開店舗：そごう・西武展開店舗 16 店舗
- トップスは人気のバンドウタイプにフリルを付け、フェミニン&上品さを兼ね備えたデザインに。ビビッドカラーのパレオはドレスとして着こなしを楽しめる。



①

《上下組み合わせ自由なデザイナーコラボ水着》②

トップス 7,900 円／ボトムス 5,900 円

- ・展開店舗：西武池袋本店・そごう横浜店など 5 店舗
- ブラジル人アーティスト「フィリップペジャルジン」とコラボレート。ビキニトップス・ボトムス・パレオを 2 型 3 種類の色柄から選び、自由な組み合わせが可能。上下でサイズが異なるお客さまにもおすすめです。



②