

「LAUREN RALPH LAUREN」

そごう・西武では、2015年3月より「LAUREN RALPH LAUREN」(ローレン ラルフローレン)の展開を開始いたします。今後1年間は、そごう・西武だけの独占販売。重点取引先との戦略的パートナーシップを強化し、基幹店は勿論、地方店活性に向け売上規模の拡大を狙います。

「LAUREN RALPH LAUREN」

■展開店舗：そごう・西武全24店舗

■展開時期：2015年3月4日(水) 西武池袋本店からスタート

「LAUREN RALPH LAUREN」は、洗練されたラグジュアリーなラルフローレンのウィメンズウェアを、手頃な価格帯で日常の様々なシーンに対応できるラインです。時代を超えた要素にオリジナルな仕上がりや上品なシルエット、そしてシックでモダンなスピリットを受け継いでいます。エレガントでフェミニンなヘリテージを保ちながらもLAURENはシーズン毎に強いファッション性も打ち出しています。

【 展開のポイント 】

インターナショナルブランドの導入により、ミセスゾーンを活性化いたします。
特に地方店においては、フロアにおける核ブランドとして位置付けてまいります。

【 商品の強み 】

- ・多種多様な女性のあらゆるシーンをイメージし、全方位的にニーズを包括。
- ・アイテム、カラーのバリエーションの豊富さは、RALPH LAUREN のレーベルの中でも随一。
- ・アイテムとしては、ドレス・アウター・デニムを強化。

