

## 地方店発 新・PBが登場

# リミテッドエディション エリアモード

そごう・西武ではこの春、地方店発の、地域色を生かした新プライベートブランドをスタートいたします。昨今、地方在住の女性は、大都市と変わらない情報を持ち、高感度ファッションを志向されています。地元を誇りと愛情を持ち、子育てをしながら、センスの良い暮らしを目指している方が多いこともマーケット特性といえます。こうした地方にお住まいの女性に向けて、自主開発ブランドを投入いたします。

地方店担当者へのヒアリングから、大都市圏とは違うお客様のファッションニーズを収集。これを踏まえて、「電車より車利用」「ハイヒールを履かないライフスタイル」を参考に、高感度でありつつも肩ひじを張らないシンプルモダンなナチュラルスタイルを、本部・店舗が共同で開発いたしました。

さらに、お客様の地元愛に訴える上質な地域産品や、地域の特徴ある雑貨を、それぞれの店舗担当者が自ら選品および商品開発。コンテンポラリー感覚で編集し、店舗ごとに違った内容で展開いたします。

この地方店舗が主役となって開発するアイテムについては、経済産業省 中小企業庁と連携を図り、中小企業庁の「ふるさと名物応援事業」などの政府の施策の活用を図りつつ、地域と一体となって地方創生活動に積極的に取り組んでまいります。

当社は、こうした活動を通じて、重要施策として位置付ける地方店の品揃えをさらに強化してまいります。

### 展開概要

- 展開店舗＝そごう・西武 計14店舗
- オープン＝3月上旬
- 標準展開型数：婦人服40型、雑貨10型、計50型
- 標準展開面積：50㎡
- 中心価格：コート29,000円、ジャケット15,000円、ワンピース15,000円、ニット11,000円、ブラウス11,000円、カットソー8,800円、パンツ11,000円、スカート9,800円

### 〈本部・店舗で共同開発〉

商品開発にあたっては、本部バイヤーが各店担当者と協議。結果、高いニーズがありつつも地方店には現状展開が希薄なシンプルモダンなナチュラルスタイルというコンセプトのもと、普段着から、おでかけ着まで汎用性高く、上質で着やすさにこだわったウェアの開発に至りました。

### 〈店舗の発注に沿って商品投入〉

各店ごとの品揃えは、すべて店舗担当者の発注によるもの。立地によって異なるお客様のニーズに合わせるべく、地方を良く知る店舗担当者がアイテムごとの納品数を決定。本部からの一方的な配分でなく、地方店の意思で品揃えをおこないます。

### 〈店舗の編集・開発アイテムで 店ごとにちがった魅力をプラス〉

地方の産品やカルチャーを、暮らしに取り入れていただけるように店舗担当者が選品および開発した雑貨アイテムをラインナップに加え、店ごとに違った品揃えとして展開いたします。地元を誇りと愛情を持つお客様に向けて、愛着を抱いていただけるショッピングをめざします。



# 著名デザイナー ポーリーン・デルトゥワ氏とコラボ ハニカムモードに春夏新作登場

そごう・西武では昨年秋、若い世代に向けて、ライフスタイルストアを立ち上げました。「衣」「食」「住」+「感性」で商品を構成。各ジャンルで活躍する著名人の方とコラボレーションした品揃えが特徴です。今回 2015 年春夏に向けては、プロダクトデザイナーのポーリーン・デルトゥワ氏によるラインを投入いたします。

パリを拠点に、プロダクト・インテリア・空間など幅広い分野で活躍し、世界的に注目されているデルトゥワ氏の「プロダクトデザインからアプローチするファッション」という、まったく新しい切り口のモードをご提案してまいります。

展開期間 2015年2月中旬～  
展開店舗 西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店 ハニカムモード

## ポーリーン・デルトゥワ氏 プロフィール

1983年フランス生まれ。

国立高等芸術学校(ENSAAMA)で 応用芸術とデザインを学んだ後、  
国立高等装飾美術学校(ENSAD)にて 工業デザインを学ぶ。

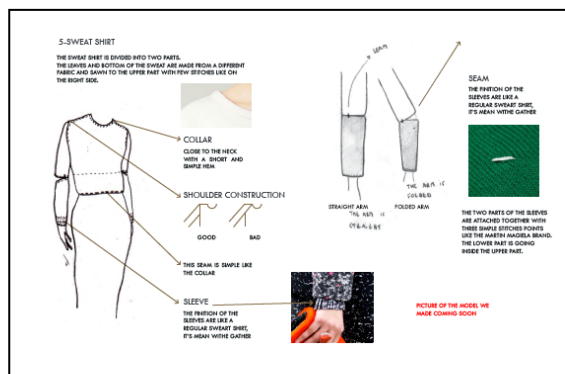
2006年からコンスタンティン・グルッチのスタジオの勤務。2009年独立。

現在はパリを拠点に プロダクト、インテリア、空間など幅広い分野で、  
有名企業の仕事を手掛ける。

2015年、そごう・西武のオリジナルブランド、ハニカムモード春夏ファッションの  
ディレクターとしてコラボレーション。自身初めて、洋服のデザインを手がける。



左)ワンピース:44,000円  
右)トップス:16,000円/パンツ:30,000円  
いずれも税抜き/予定価格



# 話題のデザイナー佐藤オオキの“nendo”コラボ 「by | n(バイエヌ)」に新作登場

そごう・西武が、デザインオフィス nendo(代表 佐藤オオキ)と共同開発したオリジナルブランド「by | n(バイエヌ)」に新作が登場いたします。2014 年春、インテリア雑貨を中心に「バックヤード バイエヌ」としてショップを開設。驚きのデザイン性と技術に裏打ちされた確かなもの作りが評価をいただき、人気ショップとして定着しています。

今回は新作としてファッション関連商品を拡充。シャツ、バッグ、アクセサリといった「身につけるもの」を中心にラインナップを増やします。メゾン・エ・オブジェでデザイナー・オブ・ザ・イヤーを受賞した話題の日本人デザイナー 佐藤オオキ氏の、ファッション領域での挑戦に注目です。

## 《バックヤード バイエヌ》

- 店舗＝西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店
- オープン＝池袋本店、渋谷店2014年4月／横浜店9月
- 取り組み先(メーカー)＝30社
- 標準展開面積:20㎡
- アイテム＝インテリア用品、紳士婦人衣料、雑貨など200アイテム／800SKU

## 《シャツ》“inside-out” 画像①

「着こなしの主演になる」ひと工夫凝らしたデザインが特徴のシャツシリーズに新作が登場。9アイテム／39SKU／14,000円～19,000円(予定)

## 《アクセサリ》“pet-pearl collection” 画像②

小さなパールを、回し車に乗ったハムスターなどペットに見立てたユーモラスなアクセサリシリーズ。最新作は「FISH」。透明アクリルケースに、魚に見立てたパールが泳ぎます。6アイテム／24SKU／4,000円～6,500円

## 《ボディケア製品》“by | n cosmetics” 画像③

肌に優しい使用感で人気のボディケア「ポーテ・デュ・サエ」とのコラボで生まれたバイエヌコスメティックス。スタイリッシュなボトルデザインと爽やかな香りで、男女兼用で使えます。

4アイテム／8SKU／1,900円～2,700円(予定)

## 《トートバッグ》“stretch tote” 画像④

シンプルなレザートートでありながら(合皮タイプもあり)、側面のファスナーを開閉することで、マチの幅を調整できる優れもの。男女兼用サイズです。

2アイテム／5SKU／8,400円～12,600円(予定)

\* 価格はすべて税抜き



# デニムと一緒にオン&オフどこへでも！ ニューデニム スタイル

70年代トレンドが浮上する今シーズン、この時期黄金期であったデニムに注目。カジュアルイメージを持つ「デニム」を今年は「きれい目」をキーワードにエレガントに表現。今回そごう・西武では、世界の名だたるトップメゾンからも注文を受ける最高級デニム生地の手作り「クロキ(株)」と取り組みます。そごう・西武エクスクルーシブの生地を始め、クロキならではの風合いあるデニム地を使用して商品開発。新しいデニムの広がりとして、ボトムスに限らずトップスにもデニムを活用。さらにデニム以外でも、インディゴカラーを含むブルーバリエーションを幅広くご紹介いたします。

展開期間 2015年2月17日(火)～3月16日(月) / 展開店舗 そごう・西武全24店舗



【ルジュールブライル】  
コート 27,000 円  
そごう・西武限定の  
フレンチリネンデニム  
を使用 (レディース)

展開店舗 /  
西武池袋本店  
船橋店  
そごう横浜店



【アベックモード】  
ジャケット 21,000 円  
スーピマコットン  
を使用した上品な  
ストレッチデニム  
(レディース)

展開店舗 /  
西武池袋本店、所沢店  
そごう横浜店  
千葉店、大宮店、神戸店



【KINUU プロジェクト】「デニジャケット」100,000 円

デザイナー衣田雅幸氏が服の残布や端布を使って動物をつくるエコロジーアート。今回はクロキの端布で鮭に挑戦。ラメ入りデニムで鮭独特のディテールまで表現。  
※特別制作につき限定1点。展開店舗 / 西武池袋本店



【リミテッドエディション】  
ジャケット 26,000 円  
そごう・西武限定の  
アイリッシュリネン  
デニムを使用 (メンズ)

展開店舗 /  
西武池袋本店、渋谷店、  
所沢店、船橋店、筑波店、  
高槻店、春日部店、  
小田原店  
そごう横浜店、千葉店  
大宮店、神戸店

(価格はすべて税抜き)

# オシャレな人はデニムを更新中！

## リミテッドエディションデニムボトムに新作登場

そごう・西武では昨年、上質さを好みエイジレスな感覚を持つ大人の男性に向けた、新しいデニムシリーズを発売。大好評を得ています。若い頃からデニムを履きこみ、他人とは違うデニムを求めてインポートを購入することも多い男性に向けて、こだわりアイテムをリーズナブルな価格でご提供しています。デザインの特徴は「バイカーズ」「ペダルプッシャー」という旬の要素を取り入れていること。さらに優良テキスタイルメーカーとして世界的にも有名な岡山「クロキ(株)」のデニム生地を使用。縫製加工についても「達磨デニム」のブランドネームを持つ麻原産業商会など有名デニムファクトリーに委託しています。

今回新作として、腰とヒザに動きやすいシャーリング加工とヒザや内腿の部分に洗えるスエードを施し、ファッションとしても楽しめる上質なバイカーズデニムをお届けいたします。お尻のポケットには LE のオリジナル刺繍。さらに同じ仕様でレディースもご用意しています。

もう1つは人体・皮膚の解剖分析と衣服理論の相乗化により編み出した動体裁断衣料設計をデニムで初採用。長時間の自転車や車の運転にもストレスなく身体になじむデニムです。オシャレな復活ライダーや休日にサイクルを楽しむアクティブミドルの心をさらにつかんでいきたいと考えます。

展開期間 2015年2月17日(火)～

展開店舗 西武池袋本店・渋谷店・そごう横浜店・千葉店・神戸店・大宮店・船橋店・高槻店・春日部店・小田原店

レザーコンビデニム (メンズ/レディース)



【リミテッドエディション】  
デニム 29,000 円  
ヒザと内腿に洗えるスエードを施した大人のバイカーデニム  
展開店舗／  
西武池袋本店  
渋谷店、  
そごう横浜店  
\*レディースは池袋本店、渋谷店のみ

動体裁断デニム (メンズ)



【リミテッドエディション】  
デニム 16,000 円  
クロキの独特の風合い生地に動体裁断技術を施した初のデニム

展開店舗／  
西武池袋本店、渋谷店、船橋店、高槻店、春日部店、小田原店、そごう横浜店、千葉店、神戸店、大宮店