

注目デザイナー佐藤オオキ氏(nendo)とのコラボ 自主商品「by | n(バイエヌ)」を海外輸出

そごう・西武では本年春より、世界的に注目されるデザインオフィス nendo(代表 佐藤オオキ)と共同開発した日常雑貨を、自主企画売場「バックヤード バイエヌ」を構えて展開しております。日本のものづくりの技術に新しいデザインを吹き込むことで、顧客の幅を若年層にまで広げたバイエヌは、好調に売上推移しております。これを受けて、このたび当該商品の一部を海外に向けて輸出してまいります。すでに一部商品については、パリの老舗百貨店ボンマルシェに卸を実施。目利きの一般顧客および海外バイヤーの注目を集めました。さらに、今月 25 日より開催される、東京デザイナーズウィークにもブースを出展。輸出業務についてのスキームも整え、海外バイヤーに向けた商品紹介および商談をおこないます。

今後も、こうした国際展示会への出品をとおして、日本のもの作りの優位性を示すことで、自主商品の販路拡大を狙ってまいります。

■パリのボンマルシェに出品

8月30日(土)～10月18日(土)

パリの百貨店ボンマルシェでは、日本を紹介する企画展、「ル・ジャポン・リヴ・ゴーシュ展」を開催。この中で、ポップアップショップとしてby | n(バイエヌ)を展開。そごう・西武からボンマルシェに商品を卸販売いたしました。有田焼、山中塗といった日本の伝統技術に、nendo デザインの力を吹き込んだ商品として、大きな注目を集めました。

■東京デザイナーズウィークに出展

10月25日(土)～11月3日(月祝)

今回そごう・西武として、バイエヌをクローズアップしてブース出展。英語表記でのPOPや資料を用意。輸出窓口を含めたスキームを整理し、海外バイヤーに向けて商談対応できる体制で臨みます。



ボンマルシェに出品

《by | n(バイエヌ)とは?》

デザイナー佐藤オオキ氏率いるデザイン集団 nendo と、そごう・西武のコラボレーションにより誕生した商品。食器・照明などインテリア雑貨から衣類、アクセサリなど服飾雑貨まで多岐にわたる。西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店の3店舗で「バックヤード バイエヌ」としてショップ展開。有田焼など日本の伝統工場の技術に新しいデザインを施し、幅広い年代に使っていただける商品として開発した「バイエヌマイスター」と、暮らしの中の小さな違和感をデザインで解決するというコンセプトのもとに国内有カメーカーと開発した「バイエヌ」の2カテゴリーで展開。