

今年の秋は、クールにフェミニンに！ 最新モードは『ジップ』が大活躍！

そごう・西武全24店舗では、本格的な秋のファッションプロモーションを8月19日(火)からスタートいたします。ジップ、スタッズ、ライダースジャケットが特徴的なクールなロックテイストに、プリントのドレスなど相反するフェミニンなテイストを融合させた甘辛スタイル。特に今年はファスニング事業を中核事業とするYKKファスニングプロダクツ販売株式会社様と、イベントプロモーションでコラボレーション。ジップの打出しとともに、「大人のロックスタイル」を大胆に提案して参ります。

そごう・西武 秋のファッションプロモーション

『A to ZIP! ~この秋ロックな女に着替えよう』

■展開会期: 8月19日(火)~9月8日(月)

■婦人強化商品: デザインとしてのジップ“**見せるジップ**”...ジャケット、ブルゾン

ジップ、スタッズが特徴的な“**ロックテイストな雑貨**”...靴・バッグ

■売上目標: 前比107%(婦人服・婦人雑貨、紳士服)

※本リリースの掲載画像はイメージです。

※価格はすべて税込みです。

YKK×そごう・西武 『ジップ&ロックファッション特集』

自主開発商品(PB)・リミテッド エディションから、大手NBブランドとの協業商品まで、今年はジップのディテールをクローズアップ。クールな最新モードで、ロックなスタイルを極めます。

■“見せるジップ” “ロックテイストな雑貨”

【婦人服・婦人雑貨の品揃えの一例】

・婦人服: 約2万点・84ブランド

〈内訳〉PB: 約4千点・10ブランド

NB: 約16千点・74ブランド

・婦人雑貨: 約3千点・16ブランド

【中心価格帯】

・ブルゾン・ジャケット: 19,224円~63,720円

・ショートブーツ: 31,320円~52,920円



↑【LE ハニカムモード】

松島 花コラボ

レザージャケット(羊革)

...35,640円

次世代ファッションリーダーの感性×モードスタイルファッション。



↑【LE アベックモード】

ドレスコート

...31,320円

クラシカルな柄やシルエットが新鮮。品位と風格、輝きのあるジップは、YKK「エクセラ」を使用。

YKK コラボ 『YKK ファスニングアワード』アーカイブ展

ファスナー・バックルなどの“ファスニング商品”に焦点を当てた、学生対象のユニークなファッションコンテストです。2001年の初開催から、本年で14回目。自由で斬新な発想から数々の作品が発表されてきました。各年度の受賞作品の一部をご紹介します。

■展示店舗/会場・会期:

西武池袋本店 2階=特設会場 8月19日(火)~9月9日(火)

そごう千葉店 1階=特設会場 8月19日(火)~9月1日(月)

