

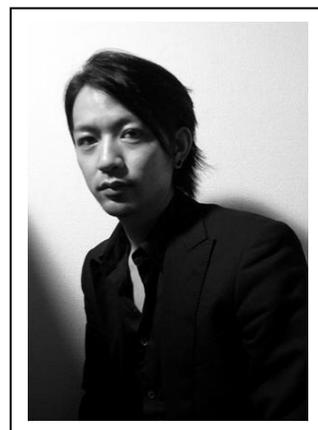
# ヤストシ・エズミのエクスクルーシブブランド リリシスト(Lyricist) by YE 登場

そごう・西武ではこのたび、注目の日本人デザイナー江角泰俊氏による新ブランド「リリシスト(Lyricist) by YE」を展開いたします。江角泰俊氏は、自身のブランド「ヤストシ・エズミ」でメルセデス・ベンツ・ファッションウィーク東京第6回DHLデザイナーアワードを受賞したばかりの、今まさに旬のデザイナー。そごう・西武とは2012年より「ディスティル ヴァンヌ by YASUTOSHI EZUMI」としてアート作品をモチーフとしたウェアをコラボレートするなど連携を深めています。今回そごう・西武で先行販売するリリシスト(Lyricist) by YEは、ヤストシ・エズミの世界観やクオリティはそのままに、工程の合理化や生地取りの工夫などで、若い世代のお客様にも気軽に手にとっていただけるプライスラインを目指しました。

次世代キャリアと言われる20代の女性の間では、時代の感覚を映したカジュアルスタイルが広く受け入れられています。江角氏が得意とするモードな感性を程よく加えたリアルクローズを提案し、若い世代のお客様に向けた提案の強化をはかります。

## 展開概要

- 店舗: 西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店
- 売場: 各店「キートゥスタイル」内
- 展開開始: 2014年8月末
- アイテム: 婦人衣料(コート、ドレス、トップス、ボトムス)
- 型数: 約50型120SKU
- 中心価格: コート49,000円、ドレス26,000円、トップス16,000円、ボトムス18,000円



## 商品一例

ワンピース 29,000円(税抜き)

YASUTOSHI EZUMIの14年秋冬コレクションにも登場した、ウィンドウペンのチェック柄要素を取り入れたワンピース。比翼部分のカラーがモダンなアクセントになっています。

