

# 男女一緒に選べる新・ショップにリニューアル コンポラックスにメンズが登場

西武渋谷店に2013年10月に登場した、レディースインポートウェアの自主編集売場「コンポラックス」。インポートウェアをリアルな日常着として取り入れるという、新しいニーズに対応した売場として、支持をいただいています。今回は、カップルでのご来店が多いことに着目し、メンズファッションの投入を決定。インポートメンズ&レディースのコンビショップとして生まれ変わります。インポートセレクトのショップで、メンズ&レディースを一体型で展開するのは、百貨店では珍しい試みとなります。ファッション感度高い男性のお客様に、ブランドの垣根を越えて自由にアイテムをお選びいただけるのはもちろん、共通の感性を持つパートナーと一緒に買いものを楽しみ、二人で調和のとれたスタイルを実現するという、潜在的なニーズに踏み込んでいきたいと考えます。

## COMPOLUX(コンポラックス) 概要

- リニューアルオープン: 2014年9月上旬
- 展開面積: 500㎡(リニューアル前330㎡)
- 店舗/フロア: 西武渋谷店B館3階
- 展開ブランド数  
メンズ12ブランド、レディース20ブランド
- \* メンズレディース共通=4ブランド
- 新規投入するブランド(メンズ)の一例  
★カルヴェン、★ケンゾー、★3.1フィリップリム、  
★ラグ & ボーン、ブラックデニム、アレキサンダーワン、  
トッドスナイダー、ユナイテッドヌードなど
- ★=レディースも展開



## アートコンビニエンスストア

ブランドやクリエイター、アーティストとコラボレートした雑貨を集積し、売場内に「アートコンビニエンスストア」として展開します。遊び心あふれるアイテムをそろえ、雑貨の持つ吸引力を集客につなげてまいります

## 売場環境は今話題のデザイナーが担当

売場の什器および環境は、デザイナー・建築家として多方面で活躍し、注目のクリエイターである佐藤オオキ氏が率いるデザイン集団「nendo」が担当。メンズゾーンとレディースゾーンを一体型にしてカップルで選びやすく解放感のある環境を実現しています。