

消費増税後、初の大型ギフト商戦到来！ そごう・西武 「母の日」ギフト

今年の母の日のテーマは、「会うという、贈り物」。お母さんに感謝の気持ちを直接伝え、特別な時間を一緒に過ごしていただくための好適品をご提案いたします。自分らしい「ありがとう」で、母の日を特別な記念日にする。モノだけではなく、一緒に楽しむ時間(コト)を贈ることで、新たなコト消費を喚起し、売上の拡大を狙います。

- 基本会期:4月15日(火)～5月11日(日) ※そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」は好評開催中
- 対象売場:婦人雑貨、婦人服、インテリア雑貨、スポーツ、食品、フラワー等
- 売上目標:前年同会期比 103%(全24店舗)

※本リリースの掲載画像はイメージです。
※価格はすべて税込みです。

◇そごう・西武のクラブ・オン/ミレニアムカード会員に、インターネットアンケートを実施いたしました。

- ◆集計:4月3日(木)～6日(日) 4日間 ◆回答総数:20～60歳代の男女・5,328件
(内訳:女性 4,948件 [うち、子どものいる40～60歳代の母 2,045件]・男性 380件)
- ◆主なアンケート回答例:
 - ・(母)今年の母の日はお子さんと一緒に過ごしたいと思いますか?・・・「はい」が77%
 - ・(子)今年の母の日はお母さんと一緒に過ごす予定ですか?・・・「はい」が44%(男:39% 女:49%)
 - ・(子)今年の母の日にプレゼントを贈りますか?・・・「はい」が90%(男:86% 女:94%)
 - ・(子)何を贈る予定ですか?・・・1位「花」39%、2位「お菓子」22%、3位「洋服」15%
 - ・(子)プレゼントの予算は?・・・1位 5,000円以上 10,000円未満が25%、2位 4,000円以上 5,000円未満が18%

一緒に楽しむ時間食 母との語らいは、熟成されたおいしさと共に。「チーズ特集」

・「チーズ」は女性に不足しがちなカルシウムを多く含む、美と健康には欠かせない食品。ビタミンC以外の栄養素が全て含まれた完全栄養食品として「チーズ」を大特集。今回、母子で楽しめるチーズケーキを開発いたしました。その他、限定ケーキ等昨年には無い商品を新たに30SKU開発いたしました。
<代表商品>そごう・西武限定「4人のパティシエセレクション」フレッシュチーズケーキ 食べくらべセット・・・ 3,780円(5号・15cm、全店限定700個) 写真右→



アニバーサリー:本橋シェフ、ルパティシエタカギ:高木シェフ、マルメゾン:大山シェフ、パティスリー・ラ・ノブティック:日高シェフによる、フレッシュチーズを素材にした味の饗宴。お母さんとの会話に耳を傾けながら、ご一緒にお楽しみください(24店舗展開)。

一緒に楽しむ時間衣 母と始める健康美。娘先生・母生徒でリフレッシュ。「ふたりYOGA」

・麻素材を使用したナチュラル素材の「ヨガウェア」。最高級フランダースリネンを100%使用。ルーズシルエットで運動時にも気になりません。透け感があり、重ね着してほどよいトレンド感も演出。二人お揃いで、ヨガに初挑戦を。
<代表商品>そごう・西武限定「ヨガウェア」

・・・Tシャツ 8,640円、タンクトップ 7,020円 写真右→



フランス・ベルギー・オランダにまたがるフランダース地方で収穫されたリネンを厳選。肌に優しく、麻の持つ本来の吸汗速乾性を活かしたヨガウェア。トレンドのスポーツミックススタイルで、街着にもOK!(13店舗展開)