

## 4月のキーワードは「上質さ」と「新しさ」 食品フロア「春のグルメ祭」

いよいよ4月から新生活のスタート。そごう・西武では、デイリーニーズの高い上質なデパチカ食品の強化と買い回り促進に向け、「春のグルメ祭」を全店で開催いたします。また、クラブ・オン／ミレニアムカードの制度変更で、新たに4月1日から「食品売場のポイント付与サービス」を開始いたします。上質商材の展開による食品売場の活性化と新しいサービスの開始により、来店・買い上げ顧客数の増加を狙います。

■展開店舗:そごう・西武 全24店舗

■展開期間:4月1日(火)～21日(月)

■強化商品:全店共通(本部供給)＝約240アイテム＋各店独自展開分

※本リリースの掲載画像は、本部供給商材の一例です。

※掲載画像はイメージです。

※金額はすべて税込(8%)です。

■展開概要: デイリーニーズの高い惣菜・生鮮と、ギフトニーズを底上げする菓子・酒を強化します

①「今だけ・ここだけ」:新商品、そごう・西武限定商品を中心にご提供いたします。

【惣菜】大和屋、分とく山といった銘店のお弁当がこの時期初登場!

＜大和屋＞花見弁当(1折・2段) 3,240円(池袋・横浜・渋谷)→写真右

＜分とく山＞お花見弁当(1折) 1,296円(船橋・柏・岡崎・小田原・春日部)

【菓子】銀座「空也」の新ブランド。空也の餡を使用した創作和菓子。

＜空いろ＞たいよう・つき 詰合せ(8個入) 1,590円



②「春のギフト」:花見・桜をテーマに、新生活の贈り物に相応しい上質なギフト対応商品を特集します。

【菓子】＜足立音衛門＞春の焼菓子詰合せ(桜のパウンドケーキ1本、抹茶フィナンシェ4個)・・・2,753円

＜アンデルセン＞お花畑のおやゆび姫(1箱)・・・2,592円

【酒】＜フランス・ブルゴーニュ＞ドメヌ・シュヴロ sakura ロゼワイン・・・2,592円→写真右

【茶】＜クロイソス＞春の康藝銘茶&オリジナルグラスセット・・・10,800円



③「期待以上のお買い得」:税込でジャストプライスのお買い得セールも展開します。

【生鮮】＜黒毛和牛ロースステーキ＞1枚約150g・・・1,200円→写真右

【惣菜】＜柿安ダイニング＞30品目の食材が入ったバランス弁当・・・1,200円

【酒】＜フランス・ボルドー＞金賞受賞ワイン12本セット・・・10,000円



クラブ・オン／ミレニアムメンバーズ制度変更

4月1日(火)から食品売場で「ポイント付与サービス」が始まります!

食品でも商品代金1,000円以上(税・配送料等除く)で1%分のクラブ・オン／ミレニアムポイントが貯まります。

ガーデンでのお買い物でも貯まります。※一部除外品がございます。※食品・ガーデンともにプラスポイントフェアは対象外です。

★クレジット付きカードでのクレジット決済で、1%のポイントに永久不滅ポイント(0.5%相当)がプラス

さらに ★nanacoカードとの併用で、2%のポイント付与(※nanacoは100円[税除く]につき1%のポイントとなります)で、競合をしのぐポイント率となります。