

50代大人カップルに向けた新ブランド登場 リミテッドエディション アベックモード

そごう・西武は、子育て時期を終えご夫婦(カップル)での外出が復活する50代の行動パターンに着目。「Strong pair(ストロングペア)」をコンセプトに、生活を共にしながら共通の感性を培ってきた大人の二人ならではの、**さりげないペアの着こなし**をご提案いたします。ご夫婦(カップル)一緒に選べるよう工夫された売場内に、メンズ、レディースそれぞれのウェア、ファッション雑貨、ライフスタイルグッズまで展開。また同ブランド開発では、自社社員が商品企画、デザインから生産管理までおこなう、本格的なSPAに挑戦。素材、着心地など上質さにこだわった商品を手軽にお求めいただくと同時に、お客様の声をよりダイレクトに商品開発に反映させることをめざしました。

展開概要

- 店舗:西武池袋本店、所沢店、そごう横浜店、千葉店、大宮店
- オープン:西武池袋本店=2月19日(水)/その他=3月上旬
- 型数:婦人/120型、紳士/80型 計200型
- 中心価格:コート29,000円、ジャケット19,000円、ワンピース16,000円、ニット9,800円、パンツ・スカート8,800円
- 標準展開面積:80㎡

消費意欲旺盛な50代

今後10年間人口のトップシェアとなる50代。20代にバブル期を経験し、上質なものの良さを知るこの世代は、昨年来の個人消費復活の牽引役となっています。そごう・西武はこうした50代の消費志向に注目。シニア層とは異なるニーズを捉え直したいと考えます。

お揃いは恥ずかしい。でも調和の取れた2人でいたい

この世代の多くは子供の手が離れ、夫婦(カップル)の行動が復活。そごう・西武のメンバーズに向けたアンケートによると夫婦で頻繁に外出すると答える50代は55%と、若い世代と遜色ない高い比率となっています。一方で、それぞれのパートナーの服装については、ご自分の服との調和の面からご不満が多いことも判明。アベックモードでは素材、柄、色合いなどデザインの一部を共通にすることで、さりげなくペアを主張する着こなしを打ち出します。ひと昔前のベアルックのようにお揃いの服を身につけるのではなく、「一人でお洒落より二人で素敵」という一体感を醸し出す着こなしをご提案してまいります。

夫のコーディネートは妻が主導。だから二人で一緒に選びたい

お買い物の際、ご主人の服選びは奥様がリードするケースも多いもの。アベックモードでは、奥様のご意見を聞きながら、お二人でストレスなくコーディネートの相談をしていただけるよう、メンズ・レディースでゾーン分けをせず、自然に回遊しながら服を選べる工夫した売場環境となっています。

デザインから生産管理まで自社社員が担当 本格的なSPA

そごう・西武は今回のアベックモード開発において、デザインから生産管理までをすべて自社でおこなう本格的なSPAに挑戦。お客様の声をよりダイレクトに反映させることで、今後さらに「ここでしか買えない」モノ作りを推進していきます。



セレクトショップは卒業した、50代男性向けこだわりデニム リミテッドエディション ジーンズ

そごう・西武ではこのたび、上質さを好みエイジレスな感覚を持つ50代男性に向けた、新しいデニムシリーズを展開いたします。若い頃からデニムを履きこんだ拘り世代であり、他人とはひと味違うデニムを求めてインポートを購入することも多い50代デニムファンに向けて、よりリーズナブルに、身近な感覚でこだわりデニムを楽しんでいただくというご提案です。デザイン面で特徴的なのは、「バイカーズデニム」「ペダルプッシャー」という、個性的でトレンド要素の高いアイテムを取り入れている点。今注目されている旬のデザイン。50代男性にとっては馴染み深さを感じると同時に、大人のこだわりを表現できるデザインです。またモノ作りの面では一流メゾンも好んで使う日本の作り手と取り組みを実施。優良テキスタイルメーカーとして世界的にも有名な「クロキデニム」「カイハラデニム」のデニム生地を使用。縫製、加工については「達磨デニム」のブランドネームを持つ麻原産業商会など、有名デニムファクトリーに委託しました。こうした上質アイテムを自主開発商品として手掛け、同等のNB商品と比較して約4割ほどお求めやすい価格となっています。

展開概要 (価格はすべて税抜き)

■展開店舗:

西武池袋本店、渋谷店、高槻店、船橋店、春日部店、小田原店／そごう横浜店、千葉店、神戸店、大宮店

■展開開始: 2014年3月 ■アイテム数: ジーンズ10型(各2色)

■価格: バイカーズ=19,000円／ペダルプッシャー=14,000円／ほか=8,900円~18,000円

代表商品

① バイカーズデニム

ターゲットイメージは「復活ライダー」。バイクの楽しみ方やテイストを、もう一度ライフスタイルに取り入れたいという方に向けた機能デニム。ストレッチ素材を使用するのみでなく、腰リブ、膝リブ、ジップコインポケットといった本格的な仕様にもこだわっています。通常仕様の商品のほかに、腰パッドポケット、膝パッドポケット付きのプレミアムバージョンもご用意します。 *プレミアムバージョン=29,000円

② ペダルプッシャー

自転車で過ごすアクティブライフをイメージしたライン。自転車のチェーンに絡まないように裾口を細めたデザインで、横ストレッチを利かせ、膝のカットにもペダルを漕ぎやすいよう工夫が施されています。

ジーンズソムリエ

今回そごう・西武からは、ジーンズを担当する社員のより深い知識習得を目指して、岡山県アパレル工業組合と倉敷ファッションセンターが主催する第一回ジーンズソムリエ試験を受講。全社で5名がジーンズソムリエ第1期生となりました。西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店ではこのジーンズソムリエがリミテッドエディションジーンズの接客に当たります。



今話題のデザインオフィス nendo 佐藤オオキとコラボ そごう・西武 「by | n」(バイエヌ) ショップ開設

そごう・西武ではこのたび、世界で活躍するデザインオフィスnendo(代表 佐藤オオキ)と共同開発した商品を集め、自主売場「by | n」(バイエヌ)ショップとしてオープンいたします。20代、30代の若い世代は日常雑貨を購入する際にもデザインにこだわる方が多いと言われます。ありきたりなブランドものを嫌い、毎日の暮らしを趣味のよいデザインで統一したいと考えるこうした層に向けて、そごう・西武はまったく新しい日常アイテムショップをご提案いたします。展開アイテムは食器、照明などインテリア雑貨からシャツ、シューズ、バッグなどのファッションアイテムまで多岐にわたる内容。巷に氾濫する「シンプルなもの」のアイテムとは一線を画し、nendoの力を借りた高感度なデザインと、確かな技術による上質さが特徴のラインナップとなっています。今春西武池袋本店と西武渋谷店、秋にはそごう横浜店に導入。15年度中には基幹全店に拡大を予定しております。

【佐藤オオキ氏(nendo代表)プロフィール】

1977年カナダ生まれ、2002年早稲田大学大学院卒業、nendoオフィス設立

2006年 Newsweek 誌「世界が尊敬する日本人100人」選出される

2012年 Elle Deco International Design Award にて「Designer of the Year」受賞

展開概要

■展開店舗: 14年4月＝西武池袋本店、渋谷店／14年秋＝そごう横浜店

* 一部商品はロフトでも展開

■取り組み先ヴァンドーム ヤマダ、源右衛門窯、東京メガネほか計18社

■アイテム数: インテリア72型／婦人衣料4型／紳士衣料／5型

服飾雑貨20型／など 計120型(オープン時)

■標準面積: 20㎡

2つのカテゴリー

③ 「by | n」(バイエヌ)

タオル、箸、フレグランスなどインテリア雑貨からメガネ、ネックレス、シャツなどファッショングッズまで。国内有力メーカーと共同開発。

暮らしの中の小さな違和感をデザインの力で解決するというコンセプトに沿って作られた日常アイテム。

■取り組み先とアイテム数→11社 計70型

④ 「by | n meister」(バイエヌ マイスター)

日本の伝統工房およびマニファクチュアと共同で開発した商品群。

木工芸、カトラリー、有田焼、和紙、西陣織、金網細工、漆器、若狭箸(5月以降)の8ジャンル。昨年10月より西武渋谷店、11月より西武池袋本店、そごう横浜店、大宮店で先行発売

■取り組み先とアイテム数→8社 計50型



日本の優れた美意識や伝統の技術を新たな視点で提供 JC(ジャンクリエイティブ) 常設売場を開設

日本人の優れた美意識や伝統に根ざした技術を新しい視野で捉え、世界の人々の暮らしの中で普遍的な価値を持つプロダクトとして提供する。こうした目的で活動する一般社団法人ジャンクリエイティブは、建築家、グラフィックデザイナーといった、領域を超えたクリエイターによって組織され、2011年より日本の伝統工房とヨーロッパのデザイナーのマッチング活動などをおこなっています。これまでにミラノサローネ(ミラノ)、西武渋谷店(東京)、メゾン・エ・オブジェ(パリ)にて展覧会を開催。本年2月にはアンビエンテ(フランクフルト)に出展予定。伝統工芸のみならず、日本の伝統産業や最先端技術を、デザイナーの見立てによって未来を豊かにするモノへと昇華していくことをめざしています。

そごう・西武は活動開始当初からその活動理念に共鳴し、展示会の開催などサポートをおこなってまいりました。そして今春より、西武渋谷店にジャンクリエイティブ(以下JC)の常設売場を設置。JCの活動を広く紹介するとともに、製品の販売を本格的に開始いたします。JCによる開発進行中のプロジェクトは8件。新設する売場では、プロトタイプを紹介するとともに、製品化が実現したものから順次販売をおこなってまいります。

そごう・西武はこうした商品展開を通じて、ファッションのみに留まらずライフスタイル領域での先鋭的なニーズをくみとり、差別化につなげたいと考えます。

展開概要

- 展開開始: 14年3月
- 展開店舗: 西武渋谷店/B館地下1階リビングエディション内
- 販売する製品(スタート時)
及源鋳造×ジャスパー・モリソン「パルマ(鍋・キッチンツール)」
*以降製品化したものから順次販売開始



8つの開発進行中プロジェクト

| | 素材 | マニファクチャー | クリエイター | 開発商品 |
|---|---------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 1 | 鉄鋳物 | 岩手県 及源鋳造(株) | イギリス ジャスパー・モリソン | パルマ(鍋・キッチンツール) |
| 2 | 木工 | 埼玉県 (株)ヒノキ工芸 | イギリス ピーター・マリゴールド | ドダイ(ベンチ) |
| 3 | 有機EL | 神奈川県 パイオニア(株) | イギリス ポール・コクセッジ | ホーム・ファニシング |
| 4 | ガラス | 東京都 三保谷硝子店 | 韓国 ヨンギユウ・ユウ | ガラスの照明 |
| 5 | 陶器 | 岐阜県 幸兵衛窯 | フランス インガ・センペ | オリーヴァ(器シリーズ) |
| 6 | カーボン ファイバー | 滋賀県 東レ・カーボンマジック | スペイン ナチョ・カーボネル | デバイス |
| 7 | 金属加工 家具製造 | 岩手県 藤里木工所 | イスラエル ロン・ジラッド | メタルワークス &キャビネット |
| 8 | 和菓子 | 石川県 柴舟小出 | フランス ポーリーン・デルトア | コンフェクショナリー |

新・シニアの暮らしをサポートする優良な生活デザイン そごう・西武 ケアリングデザイン売場を常設

団塊世代がシニアに突入。彼らの価値観の多様性ととも、シニアに対する商品・サービスは大きな変化を求められています。自立志向が強く、健康美容維持につとめ、社会との繋がりにこだわる新シニアに向けて、そごう・西武の西武池袋本店では昨年10月、優良な道具と住まい方を紹介する催しを期間限定で開催。大きな反響を得ました。これを受けて、今春同店では、ケアリングデザインをテーマにした売場を常設いたします。シニアの暮らしをイメージしたルーム形式で、使いやすくデザイン性の高い家具や雑貨の販売から、リノベーションの相談まで、新・シニアの心地よく美しい暮らしの実現に向けた、幅広いお手伝いをしてまいります。

そごう・西武ではこうした取り組みを通じ、大きなボリュームとなったシニアのお客様に向けた提案力の強化と、商品開発・品ぞろえ強化につなげていきたいと考えます。

展開概要

- 売場名: ステージネクスト by ケアリングデザイン
- 投入時期: 2014年4月
- 展開場所と面積: 西武池袋本店 本館7階/約20㎡
- 内容: 家具、雑貨の販売および住まいリノベーション相談
- 協力: 一般社団法人ケアリングデザイン

(一般社団法人ケアリングデザイン)

進む高齢化の中で、美しく暮らしやすい空間でシニアの幸福に貢献するという趣旨に賛同したインテリアデザイナー、建築家、医療・介護関係者やコピーライターなど領域をまたぐ専門家が集まり、2012年6月に設立。



■50代になったら考える「理想のシニアライフ」

そごう・西武では、不自由が生じる年代になって、あわてて支度をするのではなく、「50代になったらめざすべきシニアライフに向けて準備をはじめませんか」とご提案します。一般社団法人ケアリングデザイン代表理事でインテリアデザイナーの小野由記子氏のディレクションにより、先進の北欧に学ぶ、おしゃれで便利なシニアライフに向けた備え方をご紹介します。

■シーズンごとに異なる住まいのコーディネート提案

ひとくちにシニアのお客様と言っても、そのニーズは多岐にわたります。キッチン、寝室、ダイニング、書斎・・・より使いやすく美しい暮らしのしつらえを、季節ごとに変わる多様なルーム提案の中でご紹介してまいります。

■住まいのリノベーションを含むさまざまなご相談に対応

シニアライフに向けた住まいのリノベーション相談を承ります(有料)。また、一般社団法人ケアリングデザインのネットワークを活用して、シニアライフのお悩みに関わるさまざまな情報をご提供してまいります。