

## お孫さんの笑顔が何よりの“ごちそう”です！ そごう・西武の「ランドセル」

今年もそごう・西武の「ランドセル」は、売上シェアの6割以上を占める最大商戦の8～10月に備え、「どこよりも」「いち早く」、6月1日から展開しています。特にランドセルを祖父母が孫にプレゼントするケースが多く、夏休み頃からのマーケットの盛り上がりいち早く着目いたしました。機能性のみならず、素材・色・デザインも豊富にラインアップ。ブランドものからパターンオーダーまで、こだわりのランドセルを余すところなくご紹介しております。なお、今回ご紹介する商品は、セブン&アイのショッピングサイト「e.デパート」でもお買い求めいただけます。

**ランドセル概況(そごう・西武 全店) ※西武池袋本店では、国内最大級の約150種類の品揃え**

- 売上目標:前年比 110%
- 売上速報:2013年6月1日(土)～7月31日(水)累計:前年同期比 **180%**  
・西武池袋本店:同 **260%** そごう横浜店:同 **390%** 千葉店:同 **170%** 大宮店:同 **140%**
- 売れ筋価格帯:5万円～6万円/シェア **65%** 一品単価:前年比 **105%**
- 売れ筋商品のキーワード:①「パールトーンカラー」、②「機能性×シンプルデザイン」

### ■売れ筋商品

#### ①パールトーンカラー(画像①):

「エクセレントパールランドセル」

- ・61,950円/4色展開/人工皮革/約1,150g
- ・ハートをモチーフにした上品なランドセル。サイドポケットの刺しゅうや、フェイクパールのチャームが華やかです。

#### ②機能性×シンプルデザイン(画像②):

「NASA天使のはね クラリーノクラスターせみねランドセル」

- ・59,850円/3色展開/クラリーノ/約1,100g
- ・機能性とシンプルさを追求。NASA向けに開発された衝撃吸収材を背中部分に装着。肩や背中への圧力を軽減します。



画像① 色:パールラズベリー



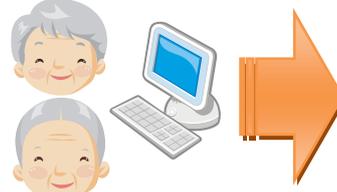
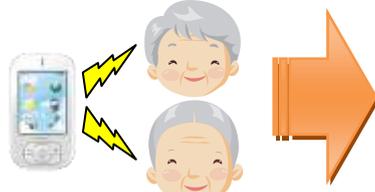
画像② 色:黒

### ■ネットでもお買い求めいただけます。

セブン&アイのショッピングサイト「e.デパート」では、5月24日(金)より展開中。昨年は7月からの展開でしたが、今年はネットでも「どこよりも」「いち早く」、全78商品をご紹介します。**昨年の4倍増の売上を狙います。**

#### 【最近のネット活用方法】

- ①必ず店頭でお子さまご本人が背負ってお気に入りを確認。(父母が本人の希望を尊重)
- ②父母がスマホで撮った画像を祖父母に送信。画像のほか、品番も伝えます。
- ③祖父母がe.デパートで購入。「御祝」ののし紙も指定でき、お孫さんに届きます。父母が購入後、レシートで精算する必要もなくとてもスマート!



e.デパートは 株式会社そごう・西武 が提供するサービスです [edepart.7netshopping.jp/ss](http://edepart.7netshopping.jp/ss)

※本リリースの掲載画像はイメージです。  
※価格はすべて税込みです。