

「お試しギフト」初登場でアベノミクス効果を狙います！ 13年お中元 おすすめはこだわりの「豆乳」

そごう・西武は今夏も自主開発商品を深化、食のプライベートブランド「食源探訪(しょくげんたんぼう)」から、こだわりの「豆乳」からつくるギフトをクローズアップいたします。また、食源探訪を気軽にお楽しみいただける「お試しギフト」が本年初登場！まずはご自分で味わってから贈る[=再来店]、もしくは贈るついでにご自分で味わっていただく[=1客単価アップ]を狙います。

さらに、池袋本店では昨年のお歳暮で好評を博した「ごっつお便 全国お取り寄せ展」を併催します。全国各地から生産者を招き、産地の“うまいもの”の魅力をご紹介すると共に、約200品目を実演・即売。会話して・試食して確かめたうえでギフトを贈ることができます。今までとはひと味違う、新しいギフトセンターの展開でさらなる顧客支持の獲得を狙います。

そごう・西武のお中元 (そごう9店舗・西武15店舗 計24店舗)

■展開商品:1,530品目(前差+11品目)

■売上目標:前年比103%(全店計) [内インターネット 前年比107%]

■主要店舗会期:池袋本店 5月30日(木)~7月23日(火) / 横浜店 5月28日(火)~7月29日(月)

*インターネット:5月21日(火)~8月5日(月)

食源探訪~健康を贈る「豆乳」でおいしく

■「畑の肉」といわれる大豆の栄養分が、そのままギュッと凝縮した豆乳。豆乳は、あらゆる料理と相性が良く、そのやさしい甘みとコクで味をさらに引き立て、栄養バランスも調べてくれます。そんな豆乳のチカラに注目した**16品目**が登場。会場では、管理栄養士お勧めの豆乳レシピも無料配布いたします。こちらは、京菓子の老舗による新しい感覚の涼菓です。

・商品の一例:「俵屋吉富 豆乳蕨餅と豆乳水羊羹」4,515円
豆乳蕨餅・豆乳水羊羹・豆乳抹茶水羊羹×各3 総重量2.3kg



* 画像はイメージです

食源探訪~ **初登場!** 「お試しギフト」

■今回はアイスコーヒー、おかし、コーンポタージュ、辛子明太子、日本酒、梅干しの**6品目**が初登場。贈り主が味わってから贈る、また贈るついでにご自分で味わっていただくための、「いいもの少し・プチ贅沢」なお試しパックです。

・商品の一例:「スペシャルティアーリキッドアイスコーヒー」1,575円
アイスコーヒー無糖1000ml×1、微糖1000ml×1 総重量2.1kg

*通常サイズは、各2本入り・3,150円



通常サイズ
(4本セット)が...

半分のお試し
ギフトで!

会話して・試食して・確かめて!「ごっつお便 全国お取り寄せ展」

■贈り主がカタログギフト「ごっつお便」の味を試食できて、直接生産者と会話することもできる物産展を昨年のお歳暮に引き続き開催いたします。今回は会期前後半でブランドも入替えし、**27ブランド**が出展。また、産地・生産者の魅力が満載のトークイベントを初日から5日間、日替りで開催。**東北関連の5ブランド**をクローズアップいたします。

・トークイベントの一例:5月30日(木)「岩手・釜石 三陸の海の幸と中村家」
三陸海宝漬で知られる釜石「中村家」の堀内氏から、製造の裏話などご披露いただきます。

ごっつお便展

・会期:5月30日(木)~6月5日(水) 7日間

・会場:西武池袋本店 7階 お中元ギフトセンター内 <100坪>



左側が
ごっつお便展

右側がギフト
センター

*2012年 お歳暮ギフトで初開催