

【速報】クールビズアイテム、軒並み高伸長 今年のクールビズは明るく！ Cool を 装う オフィスにカラーを！ Color Pants Style

クールビズアイテムの御三家「ジャケット／シャツ／パンツ」が、現在いずれも高伸長、今年もヒットの予感。世の中が元気になってきた昨今、去年までのクールビズではちょっと物足りない……。

そごう・西武では、**新しいクールビズスタイル**を提案いたします。第1弾として、機能素材クローズアップ&カラーパンツコレクション。特に注目なのは、風合いを生かした麻素材の軽量アンコンジャケットに、上着を脱いだ時にセンスが感じられるカラーパンツスタイリングがおすすめです。

- 主要アイテム売上伸び率(3/1~4/7・そごう西武全店)・・・ ジャケット:138%、シャツ:130%、パンツ:140%
 - ・西武池袋本店では同期間でシャツが100枚以上売れた日が、前年の1日に対しなんと8日に拡大！
- 今年の傾向・・・アダルト層の先を見越したビジネス買い替え需要が前倒し／タンズ在庫に無いものに人気集中
 - ・シャツ＝アンタイド兼用のボタンダウン／スナップダウンで襟裏・袖口の別布加工や、ブルー地ストライプが高伸
 - ・ジャケット＝ビジカジスタイルへの意識高まり、アンコンのジャージジャケットがシェア50%を超えています！

そごう・西武の「COOL BIZ フェア」 第1弾:4月17日(水)～

【展開店舗】西武:池袋本店・渋谷店／そごう:横浜店・千葉店 【販売目標】前比130%



※西武渋谷店の展開例(イメージ)

新提案 その①『パンツのカラーは日替わり』・・・月曜から金曜まで5色を提案

・発色・風合いにこだわった綿。細番手の糸を使い、耐久性のある織り込み生地。

新提案 その②『上質なカラー雑貨でワンポイント』・・・全100アイテム集積

・コーディネート提案に欠かせない「ベルト」「靴」もカラー展開。



※本リリースの掲載画像はイメージです。