

お祝い・お礼・ごあいさつ…春は贈りものの季節 そごう・西武「春のギフトセンター」スタート

入学・卒業・転勤・引っ越し…。春は出会いと別れ、転機の季節です。この時期、感謝やごあいさつの気持ちを込めて贈りものをする方が多く、百貨店でのギフト需要も、歳暮・中元に次いで高まります。ところが従来は、売場横断でギフト提案する拠点がなく、商品を見比べるには各フロアを回っていただく時間と手間がかかるのが実態でした。この春そごう・西武では基幹店3店舗に春ギフトの専用売場を設けます。忙しいこの時期だからこそ、一か所に集約した売場でバラエティに富んだギフト提案に触れていただき、商品選びからラッピング、配送までスムーズに承れる点をセールスポイントといたします。また、ありきたりな慣例ギフトを敬遠するキャリア～ヤングミセスに向けても、新鮮な切り口でのギフト提案で、潜在需要掘り起こしをねらいます。

展開概要

- 展開開始：西武池袋本店＝2013年2月20日（水）／そごう横浜店＝2月26日（火）
そごう千葉店＝3月上旬
- 展開面積：西武池袋本店＝約120㎡、そごう横浜店＝約90㎡、そごう千葉店＝40㎡
- 展開アイテム数：西武池袋本店＝約500SKU

<ギフト好適品を一堂に集めて展開>

西武池袋本店では、本館7階のインテリアフロアに120㎡のスペースを割いてギフトセンター化。扱い領域や業界の壁を越えて、テーマ別に編集した商品を展開いたします。またギフト最盛期を迎える3月には各階エスカレーター脇の特設拠点にも展開を拡大。全館で春ギフトの打ち出しをおこなってまいります。また、同じく基幹店のそごう横浜店、そごう千葉店にも同様の展開を順次広げてまいります。

<贈る相手の顔が浮かぶギフト提案>

世代に関わらず広く浸透している「春ギフト」の習慣ですが、昨今のキャリア～ヤングミセス世代には、ありきたりな慣例ギフト商品を敬遠する向きも多いと言われます。「相手の顔が思い浮かぶ」「メッセージが伝わる」といった、楽しさの共有が求められていることを受けて、今回そごう・西武では贈る方の気持ちを代弁するような物語性のあるPOPを使って、共感を誘うギフト提案をめざします。

ありがとう！



<ベアラボ>
マイメッセージベア 1,575円
ペンでメッセージが書け、メッセージカードのように贈れるベア

おめでとう！



<FUNFAM>
犬張子ベビーミールセット 5,250円
自然の温もりが伝わる食器でお食いちめ。エコ派ママのあの方に

よろしく！



バーディペーパーナイフ 525円
鳥の群れのようにみなさんの仲間に加えてくださいという意味をこめて