



私に合うスキンケアは何？ 悩める女性に朗報 スキンケア無料相談カウンターを全基幹店に導入

そごう・西武では今秋、スキンケア化粧品選びにお悩みの方に向けた、自社社員による無料コンサルティングカウンター「そごうクレイステーション」「西武クレイステーション」を新規5店舗に導入、基幹店7店全てでの展開に踏み切る運びとなりました。同サービスは2010年春、西武池袋本店で展開をスタート。専用機器を使った本格的カウンセリングをおこなった上で、ブランドに関わらず、本当にお肌にあったスキンケアをご紹介しますという斬新な内容が高いご支持を受け、現在では月に600件のご利用をいただく人気サービスに成長しただけでなく、同店化粧品売場大幅伸長の起爆剤となりました。お肌の変わり目を迎え、スキンケア化粧品選びに悩んだ結果、納得いかないままブランドを変え続けるケースが多いという20～30代女性。百貨店の「入口顧客」として重要であるこの年代の方に向けて、密度の濃いソリューションを提供することで、競合との差別化をめざしてまいります。

<そごうクレイステーション／西武クレイステーション 概要>

- 導入スケジュール：2010年4月西武池袋本店、2011年3月西武渋谷店
2012年9月そごう横浜店、10月そごう千葉店、11月そごう広島店・大宮店、12月そごう神戸店(予定)
- 面積：西武池袋本店／約50㎡、渋谷店・大宮店／約20㎡、横浜店・千葉店・神戸店・広島店／約10㎡
- 要員：各店4～8名(すべて自社社員)
- コース設定：ショートタイムカウンセリング(20分・要予約)、じっくりカウンセリング(50分・要予約)

<特徴的なカウンセリング>

肌解析機、マイクロスコープ、水分油分計測機の3つの専用機器で肌状態を解析。結果は肌チェックシートでフィードバック。化粧品各社で新人BA研修を受け、本格的知識を習得したアドバイザーが、ブランドの垣根を越えた客観的な立場から、お客様の肌に合ったアイテムをおすすめします。「強引に勧められたらどうしよう」という心配もなく安心してご利用いただけることも人気の要因。



<じっくり相性を見たい方には「スターターセット」をご用意>
カウンセリングを受けていただいた方のみ
ご希望であれば「スターターセット(有料)」を販売。
10日～2週間分の分量で、サンプルを使ったくらいでは相性が見極められないという方に最適です。
今秋にはブランド数も増やし内容一新いたします。

