



Robinson's

株式会社
そごう・西武

大人世代の来店頻度向上に向けて 毎月定例で シニア向けサービスを実施

小売各社が課題としているシニア世代の囲い込み。とりわけ百貨店においては、顧客の半数に近い高シェアを占めるシニアのお客様の支持を得ることが重要な課題となっています。こうした中、シニア世代の来店頻度向上に向けて、このたび西武・そごうでは全店で毎月15日から新・優待サービスを開始いたします。また、期間中は食品売場の午前中限定メニュー、館内喫茶店でのモーニング特別メニューの提供など、シニアのご利用が活発になる「平日午前中」に焦点をあわせた店頭設計を強化してまいります。

■スケジュール:9月15日開始。毎月15日～19日までの5日間（一部店舗では日程延長で実施）

■対象店舗:そごう横浜店、そごう柏店、そごう千葉店を除く、そごう・西武全店

■サービス内容

＜大人のハッピークーポン＞

「割引」「増量」「粗品進呈」などシニア向け商品の優待や買い上げプレゼントなど、シニアが好むコンテンツを集めてクーポンに。セミナーや手作り教室など参加型イベントご案内も盛り込んで配布いたします。

*クーポンは店内の案内所ほか特設拠点で配布。お客様のご年齢に限らずどなたにもお使いいただけます。

＜大人のハッピーパス＞ *クラブ・オン/ミレニアムメンバー限定
60歳以上を証明するもの(健康保険証など)提示で、売場で配布。

上記の大人のハッピークーポン掲載商品のほか、各店で定める対象商品のお買い上げおよびイベント参加ごとにパスにスタンプを押印。6か月以内にスタンプが12個たまると、クラブ・オン/ミレニアムカウンターで200ポイントを進呈いたします。

スタンプ押印の条件

- ①「大人のハッピークーポン」掲載の商品ご購入やサービスのご利用で1回につき1スタンプ押印
- ②上記以外の各店で設定した対象売場やサービスのご利用で1スタンプ押印(対象売場は店内情報ボードなどで告知)
- ③クラブ・オン/ミレニアムカード新規ご入会で3スタンプ押印

