



Robinson's

株式会社
そごう・西武

西武渋谷店

「ロバート・メイプルソープ flowers 写真展」と 「パリ・コレクションからのインビテーションカード展」

昨年3月のリニューアルを機に、「Art meets Life～暮らしにもっとクリエイティブを」をテーマに、全館アートプロジェクトを展開する西武渋谷店では、8月28日(火)より9月24日(月)まで、<秋ファッションの本格的立ち上がり>と<ファッションをテーマにしたアート>をお客様にご紹介する全館ファッションキャンペーン「シブヤモードギャラリー」を開催します。

また、9月上旬には、雑貨専門店「渋谷ロフト」(西武渋谷店 ロフト館)が「大人の渋谷を取り戻そう」をキャッチフレーズに、「ART&DESIGN」をテーマにした上質な暮らしをお届けする店に生まれ変わります。情報発信スペースとしての「ロフトフォーラム」も誕生し、西武渋谷店の全館プロモーションや季節テーマとも連動させていきます。少しずつ大人の街に進化していく渋谷の中で、渋谷ロフトも含め西武渋谷店として、成熟した大人に向けた、暮らしをより豊かにするお手伝いができる店を目指していきます。

3回目を迎える今回の「シブヤモードギャラリー」では、1989年に夭折した「官能美」を死の直前まで追求したアメリカの写真家ロバート・メイプルソープの国内では10年ぶりの展覧会「flowers 写真展」と、「ロフトフォーラム」で行う「パリ・コレクションからのインビテーションカード展」を軸に、全館で秋の最新トレンドをクローズアップします。婦人服の自主編集売場には、アートとモードの領域を超えたクリエイターがコラボレートした新しいブランド「デスティル ヴァン ヌ」がデビューし、第1弾としてロバート・メイプルソープの作品と新進デザイナー江角泰敏によるコラボや、「モンドリアン」の作品と新進デザイナー川崎祥央のコラボ商品が登場します。

「シブヤモードギャラリー」

会期: 8月28日(火)～9月24日(月)

会場: A館7階特設会場、B館1階VP拠点、B館5階ネクストスペース、ロフト館ロフトフォーラムなど(予定)

主要企画:

■「ロバート・メイプルソープ flowers 写真展」

プロフィール: ロバート・メイプルソープ (Robert Mapplethorpe)。

アメリカ・ニューヨーク州ロングアイランド生まれの写真家。ブルックリンのプラット・インスティテュートでグラフィックアート、絵画、彫刻を学ぶ。在学中「パンクの女王」とパティ・スミスと暮らす。美術コレクターのサム・ワグスタフに見出される。花やヌード、セルフポートレイトなどのモノクロ写真が有名。

1986年にエイズとわかり、3年後に42歳で死去。

(1946年11月4日－1989年3月9日)

会期: 8月28日(火)～9月10日(月)

時間: 午前10時～午後9時(日曜日は午後8時まで)

※入場は閉場時間の30分前まで。最終日は午後4時閉場。

会場: 西武渋谷店 A館7階 特設会場 ※入場無料

内容: flowers 花の作品 約60点(予定) →画像: 代表作品

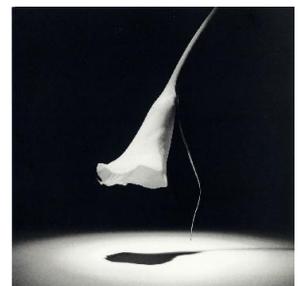
■渋谷ロフト リニューアルオープン記念企画

「パリ・コレクションからのインビテーションカード展」～1枚のカードからはじまる物語～

会期: 9月7日(金)～10月1日(月)(予定) 午前10時～午後9時

会場: 渋谷ロフト 6階「ロフトフォーラム」

内容: ジャーナリスト、バイヤーなど選ばれた人だけが受け取ることができるのが「パリ・コレクション」のインビテーションカード。本展ではファッションディレクターの原由美子さんが1970年代から約40年の間に手にしたパリ・コレのインビテーションカードの数々を特別公開します。世界がほこる最高のインビテーションカードから「人を招くこと」「メッセージを伝えること」を感じながら、クリエイティブな暮らしのヒントになる展覧会です。



Calla Lily, 1986 copyright © Robert Mapplethorpe Foundation.