



Robinson's

株式会社
そごう・西武

アート&モードをテーマにした 自主開発の新たな挑戦 西武渋谷店 ジャスティンモード売場に 「デスティル ヴァン ヌ」デビュー

西武渋谷店の自主編集ショップ「ジャスティンモード」に今秋、アートとモードの領域を超えたクリエイターがコラボレートした新しいブランド「デスティル ヴァン ヌ」が登場します。自主開発商品の役割として当社が考える「上質さ」を、高いセンスと個性を生かした上質ファッションのご提供としてとらえ、新しい自主開発商品として挑戦してまいります。第1弾としては写真家「ロバートメイプルソープ」の作品と新進デザイナー江角泰俊によるコラボ企画および、デスティルの名前の由来である「モンドリアン」の作品と新進デザイナー川崎祥央のコラボ企画の2企画を投入いたします。西武渋谷店が掲げる「Art meets Life(アートミーツライフ)」というテーマと連動するブランドとして、成熟した消費志向を持ったお客様に向けて発信してまいります。

<展開概要>

- 展開開始: 2012年9月
- 展開店舗・売場: 西武渋谷店 A館4階 ジャスティンモード
- 展開商品: ワンピース・雑貨など24型(2012年FW)
- 価格: (衣料)6,300円~199,550円(税込み) / (雑貨)3,675円~16,850円(税込み)

<デスティル ヴァン ヌ by ヤストシ エズミ>

花や人間の肉体を美しく繊細に写し取ることで他に類をみない写真家として現在でも高い支持を受ける写真家ロバート・メイプルソープ。メイプルソープ作品と、2011AWより東京コレクションにて作品を発表し、実力派新進デザイナーとして今話題の江角泰俊のコラボ企画を実現。
メイプルソープの花モチーフを用いた6型をはじめ全12型すべてが西武渋谷店限定商品。



<デスティル ヴァン ヌ by サチオ カワサキ>

ブランド名の由来となったピエト・モンドリアンの作品をモチーフに、新進デザイナー川崎祥央が若々しい感覚を生かした新しいファッションとして構築した企画。モンドリアン作品独特の色使いを随所にちりばめた個性的なシリーズに仕上げました。
全12型すべてが西武渋谷店限定商品。



モデル「弥生」が等身大の女性として提案する日常服 リミテッドエディション オンシーズン 弥生コレクション スタート

西武・そごうではこのたび「リミテッドエディション オンシーズン」に、モデル・歌手をはじめ幅広いジャンルで活躍中の「弥生」の監修による新しいラインを投入いたします。モデル活動を通して得たファッション感度のみならず、美容・健康・インテリア・料理ほか多岐にわたる知識が深く、「美活家(びかつか)」としてそのライフスタイル自体が注目されている彼女ならではのこだわりとして、着心地の良さと上品な華やかさを感じるデザインに重点をおき、彼女が自ら着たいと思える質の良い大人のリアルクローズとして開発されています。日常の上質着を提案する「リミテッドエディション オンシーズン」は、今回こうした等身大ファッションリーダーの感度をプラスすることで、個性を生かした自分らしい着こなしを求める昨今のお客様のニーズにマッチしたブランドに進化してまいります。

<展開概要>

- 展開開始: 2012年9月 ■展開商品: ニット・ワンピースなど40型(2012年FW)
- 価格: 10,395円~18,900円(税込み)
- 展開店舗: 西武池袋本店、所沢店、船橋店、筑波店、高槻店、沼津店
そごう横浜店、千葉店、神戸店、大宮店

<弥生 プロフィール>

18歳からモデルとして、雑誌・ショー・CMなどで活躍。
女性独特の観点を大切に美容・ファッション・インテリアなどのジャンルを深く研究。妹である女優の小雪と並び、美容通。
大人の女性が「美しく・健やかに・幸せに生きる方法」を潔いまっすぐな言葉で伝える「美活法」は多くの女性から共感を集める。雑誌や企業とのコラボ等、さまざまな分野で活躍中。



接客で得たノウハウを元に木型から開発した「新定番靴」 リミテッドエディション パンプス

西武・そごうではこのたび、専門販売員が接客時の足型測定で得た1,000人分のデータと靴に対するご要望を元に、木型から作り上げたオリジナルパンプスの開発をおこないました。上質素材と丁寧な作りそして履き心地の良さを普段使いの価格で実現。お客様と直接接点のある百貨店ならではの、顧客ニーズをとらえた靴作りに挑戦してまいります。

<展開概要>

■展開開始：2012年10月 ■展開商品：パンプス3型 ■価格：18,900円～23,100円(税込)

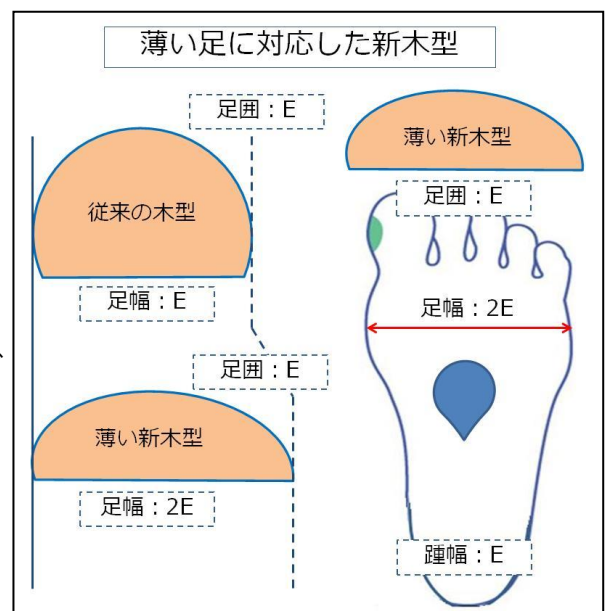
■展開店舗：西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、神戸店、広島店、大宮店(以上基幹店7店舗)

<生活様式の変化から変わった現代人の足型>

歩行時間が少なくスニーカータイプの靴を履く時間が長いという生活様式の変化を受け、女性の足型が変化していると言われます。甲が薄く足幅が広い「開張(かいちょう)足」と呼ばれるタイプが増え、当社在籍のシューフィッターが収集した足のお悩み1,000件のうち、実に3割がこのタイプの足型によるものだとわかりました。

<薄い足に対応した新木型の開発へ>

西武・そごうではシューフィッターや女性社員によるミーティングで出たこうした意見や要望をもとに、必要なサイズ・デザイン・機能を洗い出し、まずは現状の品揃えで対応少ない「薄い足(開張足)」用の木型開発に着手しました。さらにアーチが落ちた足をサポートする中足骨パットや、低反発クッション、モールド底などパーツにもこだわり、日常の上質定番として履きこなしていただけるパンプスをめざしました。



(カラーバリエーションイメージ)

同質化から脱し個性と魅力あるモノ作りに挑戦 リミテッドエディション クリエイターズコラボ雑貨

お客様が自主開発商品に求めるものが、価格から、品質・個性といった質に変化しています。こうした中で、NBにはない「西武・そごうでしかご提供できないもの」「着こなしの中で個性を表現できるもの」を作ることが重要であるという観点から、西武・そごうでは新進クリエイターとコラボレーションをすすめております。とりわけ、今秋冬については婦人靴・バッグという着こなしのアクセントアイテムに力を入れてまいります。

<「シブヤメイド」シューズ>

西武渋谷店はPBリミテッドエディションとして、新進日本人クリエイター「梶山 梨沙」「佐藤 芽衣」とのコラボレーションシューズを発売します。渋谷店にほど近いファクトリーと協業して渋谷店限定ブランドを開発。ファッションに敏感な20代後半から30代にターゲットを絞り、従来の国内ブランドにないデザインや 素材使いにこだわった「靴好き」のための靴を展開いたします。



- 展開時期: 2012年7月下旬～
- 展開型数: 全12型/33SKU
- 価格: パンプス30, 150円～45, 150円/
ブーツ33, 600円～52, 500円(税込)
- 展開店舗: 西武渋谷店



<NAOTO SATOH>

2010年にJAPAN LEATHER AWARD2010でグランプリを受賞し、全国のセレクトショップで自ブランド商品を展開するなど、業界でも注目度高いデザイナー佐藤直人氏とコラボレーション。ウェットスーツの素材とレザーを貼り合わせたオリジナル素材「ネオプレーンレザー」を用いて、これまでにない丸みあるカーブと立体感が特徴のバッグが仕上がりました。

- 展開時期: 2012年9月～
- 展開型数: 5型/9SKU
- 価格: 36, 750円～52, 500円(税込)
- 展開店舗: 西武池袋本店、そごう横浜店



お取引先様との協業による「ストーリー」のあるモノ作り 産地・工場へ入り込んで「上質さ」を提案

上質なものを納得価格でご提供する、西武・そごうのプライベートブランド「リミテッドエディション」。昨年来、特定の産地やこだわり素材を軸に商品開発を進めてきました。今回も更に上質さを追求すべく、日本の産地・ナショナルブランドとの協業を進化させ、西武・そごうならではの「上質さ」の提案を行っております。

この秋冬は大きく2つの軸でのご提案。海外の大量生産では実現できない、日本ならではの「職人の技」が、西武・そごうのPBの質を更に高める点と、こだわりの素材としてのツイードをクローズアップしました。

■日本の技を再クローズアップ、国内生産地《寒河江佐藤繊維／泉州深喜毛織／尾州中伝毛織ほか》

【山形県寒河江市「佐藤繊維」】

・・・国内ニッター「佐藤繊維」との取り組み、2年目の進化
婦人「モードプラス」ニット・・・昨年大好評のモヘアを拡大展開
展開店舗：西武池袋本店、渋谷店／そごう横浜店、千葉店、
神戸店、広島店、大宮店(以上基幹店7店舗)
価格帯：7,000～21,000円 展開時期：10月上旬～
婦人「オンシーズン」ニット・・・平場強化に向け「モヘア&紺」を投入
展開店舗：そごう千葉店、神戸店、広島店ほか10店舗展開
価格帯：8,000～20,000円 展開時期：10月上旬～



《モードプラス：ニット》



《オンシーズン：ニット》

【大阪府泉大津市「深喜毛織」】

・・・日本唯一のカシミア一貫工場の上質カシミア素材をクローズアップ
婦人「モードプラス/オンシーズン」カシミアニット・・・デザイン性/カラー配色に特徴
展開店舗：モードプラス：西武池袋本店、渋谷店／そごう横浜店、千葉店、
神戸店、広島店、大宮店
オンシーズン：そごう千葉店、神戸店、広島店ほか10店舗
価格帯：16,000～29,000円 展開時期：10月上旬～
紳士ジャパンメイドカシミアコート・・・独自のダブルフェイス縫製
展開店舗：西武池袋本店、そごう横浜店他、15店舗(予定)
価格帯：120,000円 展開時期：10月末～(予定)



《ジャパンメイド：カシミアコート》

※その他、服飾用カシミアを使用した「オリジナル毛布」も新規開発しました。

価格：100,000円

そごう・西武全26店で9月上旬より展開

【愛知県一宮市「中伝毛織」】

・・・ウールコート地のからみ織にかけては世界屈指の技術を誇る
婦人「モードプラス」・・・今年らしいボリュームシルエットコート
展開店舗：西武池袋本店、渋谷店／そごう横浜店、千葉店、
神戸店、広島店、大宮店(以上基幹店7店舗)
価格帯：49,000～65,000円 展開時期：10月下旬～
婦人キャリアキャラクター売場
展開店舗：西武池袋本店／そごう横浜店、千葉店、
神戸店、広島店、大宮店(以上基幹店6店舗)
価格帯：39,000～65,000円 展開時期：10月下旬～



《モードプラス：コート》



《キャリアキャラクター：コート》

■こだわりのツイード素材、今年話題の“英国”一流ファブリックメーカーとコラボレーション

- ・高いクオリティ&デザインの高付加価値素材を使用、若手クリエイターや国内屈指の工場連携によるモノづくりにより、西武・そごうならではの「上質な」新しい大人のスタイリングを提案します

【リントンツイード】

100周年を迎え、一流メゾン系ブランドが使用する、英国のデザイン性の高いツイード

婦人「モードプラス」/キャリアキャラクター売場

- ・デザイナー及びNBコラボレーションにより西武・そごうオリジナル商品を複数ブランドで開発

主要アイテム: ジャケット(39,000~69,000円)

ワンピース(29,000~49,000円)

展開店舗: モードプラス 西武池袋本店、そごう横浜店、西武渋谷店

キャリアキャラクター売場 西武・そごう全26店舗

展開時期: 10月上旬~



《キャリアキャラクター: ジャケット》

【ムーン】

紳士「リミテッドエディションカジュアル」

- ・デザイナーの鈴木良彦さんが編集したハイスタンダードラインのジャケット等アクティブシニア向けのトラベルスタイリングをご提案

主要アイテム: ジャケット(34,000~43,000円)

パンツ(9,800~16,000円)

展開店舗: 西武池袋本店、渋谷店/そごう横浜店、千葉店、大宮店

展開時期: 8月下旬~



《リミテッドエディションカジュアル: ジャケット》

【ハリスツイード】

紳士「リミテッドエディション」

- ・ツイードの本場、英国スコットランドの素材を使用したテーラードジャケットパターンオーダーによるお仕立ても可能

主要アイテム: ツweedジャケット(59,000円)

展開店舗: 西武池袋本店、渋谷店/そごう横浜店他、16店舗展開

展開時期: 8月下旬~