



株式会社  
**そごう・西武**

## 2012年 西武・そごうの「お中元」

人と人をつなぐギフトコミュニケーションの新しい関係性を提案

### テーマは「新しい夏(の楽しみ)を贈る」

従来の上司・部下や仲人といった関係から、友人・仲間・家族・同僚といった“横の関係”に「新しい夏の楽しみを贈る」今年の西武・そごうのお中元。「贈る」新しい機会・気づきの提案で、選ぶ・贈る楽しさを伝えます。また、夏を乗り切る元気の源として「梅」をテーマに、日本の安心・安全を提案いたします。

西武・そごう・ロビンソンでは、全国 26 店舗にて 5 月末より順次お中元ギフトセンターを開設(店舗により会期は異なります)。また、インターネット承りは 5/22(火)スタートいたします

#### 今年のお中元ならではの商品一例

##### 【夏の小ハレ日 ～人と人のつながり～】「贈るシーン」「贈る相手」ごとの編集

女性どうしの集い／地元の友人と／両親・ご夫婦に／大勢集まって…といった4つのテーマで商品提案いたします

- 《女子の夏会》 アンティカ グラスジェラートアイス(4種×各2個) 4,725円(※右写真)  
ル ポルミエ ノンアルコールシールドル白・ロゼセット 3,780円
- 《懐かしき友あり》 友樹飲料 スワンミニ・湯あがり堂サイダー詰合せ 3,570円
- 《夫婦で贅沢》 岡山浜作 あわび塩釜焼 6,300円
- 《家族で囲む》 礼華 青鸞居(らいか せいらんきよ)  
海老チリソースと牛肉のとろとろ煮込み 5,250円

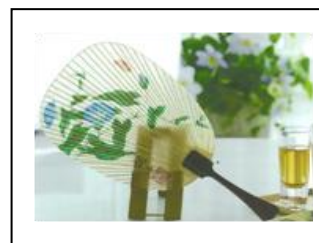
※価格は全て税込価格



##### 【夏知恵 ～日本の良さ～】「涼む」「集まる」「楽しい(遊ぶ)」を贈る

エコ・節電意識／昔ながらの知恵や、集いを豊かに彩る／笑顔を運ぶギフトまでインテリア～ホビーアイテムでご提案いたします

- 《涼のかたち》 岐阜水うちわ (幅 17.5×長さ 36.0 cm) 5,250円(※右写真)
- 《集いのいろいろ》 COMMA 切子タンブラー(直径 8.0×高さ 9.0 cm) 5,250円
- 《遊びのこころ》 動く木製 3D パズルキット(キットサイズ幅 31.5×奥行 23×高さ 5.2 cm) 4,725円



##### 【日本の安心・安全 ～日本の良さ～】「食源探訪」にこだわったテーマ商材「梅」

日本の知恵が生きる伝統的な健康食品『梅干し』を、疲労回復・夏バテ防止など、先さまの健康と安心・安全を願う「梅」ギフトをイチ押しで 10 アイテム提案いたします。

- 《食源探訪》 紀州南高梅有機梅干しそ入り(480g) 5,250円(※右写真)  
HATAKE AOYAMA 梅の冷製スープ 5,250円  
マイスター山野井 梅酢煮込みチャシュー(2本 計 500g) 5,250円



#### 楽しいギフトセンター、お楽しみ企画もご用意いたしました

##### ■西武・そごう・ロビンソンのギフトセンター人気No.1アイテム＝選べるギフト『ごっつお便』25周年記念2大企画

- ①ごっつお便体験試食会(西武池袋本店 5/30～6/5) ※毎日4アイテムをご提供
- ②「ごっつお便」贈って当たるキャンペーン(全店:5/29～6/30)

※会期中ごっつお便お申込みのお客様 200 名様(全店総計)に抽選でごっつお便 A コースをプレゼント

#### 開催概要

展開店舗	西武14店舗、そごう10店舗、ロビンソン2店舗	計26店舗
売上目標	前年比104%(全店計)	※うちインターネット売上高:前比113%

#### ■主要店舗会期・会場

	西武池袋本店	そごう横浜店	西武渋谷店
本会期	5月30日(水)～7月24日(火)	5月30日(水)～7月30日(月)	5月29日(火)～7月22日(日)
会場	7階 お中元総合ギフトセンター	8階 お中元ギフトセンター	A館7階 お中元ギフトセンター
インターネット	5月22日(火)～8月5日(日):76日間 ※前年差 +2日		