



株式会社
そごう・西武

進化するクールビズ、早くも2桁伸長と好スタート！

西武・そごう「スマートクールスタイル」

今年は機能はもちろん「**スマート+上質**」で、夏の正しい装いを提案します

西武・そごうでは全 25 店で「クールライフセンター」を前年より2週間前倒して 4/11(水)よりスタートしました。今年は省エネスタイルから脱却し、正しい夏の装いを提案。「クールビズ」≒「カジュアル」の新しいビジネススタイルを、雑貨も含めてトータル提案いたします。「**機能的なのに見た目は正統派**」のビジネスファッション、今年は**“脱ぐだけ”のクールビズから、自分流に“アレンジ”するスタイル**を提案しています。

- ・展開店舗: 西武・そごう・ロビンソン 25 店舗 (西武東戸塚店及び一部アイテム・企画を除く)
- ・クールライフセンター展開期間: 4月11日(水)～6月末(予定)
- ・売上目標: 前年比130% ・品揃え額目標: 前年比130%



クールライフセンター今年のポイント①

【ジャケット&シャツ+雑貨コーディネート、雑貨アイテム複合展開】

- ・西武・そごうのオリジナル、天然上質素材のアイスコットンを使用したジャケット・シャツ・パンツのセット「クールスタイルパック」を提案。
ジャケット 16,800 円、パンツ 9,240 円、シャツ 8,190 円 (全て税込)
[右: イメージ写真]
- ・併せてジャケットパンツスタイルに合わせたメッシュや雑材のビジカジベルトを強化
フレグランス・ファブリックケア商品も拡大展開し、関連販売強化。



クールライフセンター今年のポイント②

【上質素材とこだわりの縫製で仕立てたシャツを展開】

- ・西武・そごうのPB「リミテッドエディション」では、世界三大高級綿と言われる新疆綿を使用したドレスカジュアルシャツを展開。貝釦を使用、巻伏せ本縫いの縫製で仕立てました。 8,295 円(税込)※写真右参照
- ・購入のお客さまには、6月末まで各店内の白洋舎で使用できる「クリーニング無料券」を進呈(池袋/横浜他、西武・そごう 11 店舗にて6月末まで実施)

クールライフセンター今年のポイント③

【進化するクールライフ: スマートスタイルフェアでのバリエーション展開】

今年らしい「スマート+上質」さに欠かせない、アイテムの広がり提案を期間限定お買い得プライスでご提案します。

- ① クールスタイルパック第2弾
「シャツ&パンツパック」ジャストプライス: 10,500 円(税込)※右: イメージ写真
・ドレス仕様のボタンダウンポロシャツとウエストストレッチ仕様のクールパンツをセットで提案。また、ご家庭でお手入れ可能なパンツに洗濯ネットもプレゼント(5/8より)
- ② クールスタイルパック第3弾
リミテッドエディション「麻スタイルパック」ジャストプライス: 21,000 円(税込)
・天然素材の麻を使用したジャケット・シャツ・ショートパンツをセットしたクール系ビズスタイルの新しい提案



《ご参考》クールライフセンター立ち上がり状況 (4/9～15: 西武池袋本店)

- 紳士服部門売上 前比 109%(10年比 123%)
- 紳士シャツ売上 前比 116% ...襟=ボタンダウン/スナップダウンシェア: 46%
- 機能性肌着売上 前比 111% ...V首・U首主力、消臭・抗菌防臭高伸
- ジャケット: 前比 103%(10年比 149%) パンツ: 前比 111%(10年比 219%)