

～「ありがとう」の新しいカタチ～ 西武・そごう 母の日ギフト

今年の母の日は、昨年よりも約1週間遅く、ゴールデンウィーク明けから1週間後の5月13日(日)。西武・そごうでは、昨年よりも母の日ギフト展開期間を2週間拡大。子供から母へというギフトに留まらず、夫から妻へという切り口も含めた、家族の記念日として、母の日関連商品の需要を喚起したいと考えます。ゴールデンウィークを挟み、たっぷり時間をかけて準備できる今年ならではの、さまざまなギフトと記念日の過ごし方をご提案してまいります。

＜西武・そごう 母の日ギフト＞（西武・そごう・ロビンソン26店舗で実施）
 ■会期：4月10日(火)～5月13日(日)（拡大展開：4月17日(火)～）
 ■売上目標：前比110%

■たとえば夕食は父の手料理 「男のエプロン」

今年、西武・そごうでは、母の日を家族全員で母(妻)に感謝を表す記念日としてとらえ、夫から妻へという切り口を新たにご提案いたします。その象徴として、「母の日の夕食は父の手料理」というシーンを想定。男性用のエプロンや、調理器具の提案など、男の料理グッズを展開いたします。また、母の日の朝はゆっくり過ごしてもらおうという気持ちを込めて快眠寝具や、男性用ベビーキャリアなど育児のお手伝いを贈るといった提案も実施。家事や子育てで忙しい妻にゆとりを贈ろうという新しい気付きを喚起することで、需要を掘り起こしたいと考えます。

★商品一例 展開店舗：西武池袋本店、そごう横浜店

＜フェイスプラス＞エプロン 税込 4,725 円(写真①)

シックな色合いのメンズエプロン。ゆったりサイズの前ポケットは調理時に大活躍。

写真①



■家族と一緒に何よりも大切 「ビューティーと食事と思い出フォト」

(西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう大宮店 *内容は店舗によって異なります)

「母の日を機会に写真館で家族写真を撮影」。家族の絆が見直される中、西武・そごうでは、家族の絆を深める贈りものとして、家族写真とビューティー、食事をセットにした体験型ギフトパックをご用意しました。自然な表情を引き出してくれるプロの撮影によるママの幸せな肖像に加えて、美の体験と記念の食事をセットにしてご提案します。

★商品一例 実施店舗：そごう横浜店

母と娘の母の日スペシャルコース 税込 35,000 円(1組2名様)

お母さんと娘さんが一緒に、キレイ(資生堂ビューティーサロン)・記念日フォト(そごう写真館)・ディナー(京懐石美濃吉など 3 店から選択)・カクテルタイム(シーガーディアンⅢ)を楽しむ特別プラン。

■お母さんへのメッセージ募集企画 「お母さんへの想い」

西武・そごう各店では、4月24日(火)～5月13日(日)の期間、母の日が一番贈りたい「お母さんへの想い」をメッセージとしてお客様から募集し、店頭に掲出。またメッセージの一部は、西武・そごうのホームページ、店舗のデジタルサイネージ(西武池袋本店など)でご紹介いたします。