

昨年より1カ月前倒し！3月後半から商品投入

西武・そごう「クールビズ」 天然上質素材でスマートコーディネート

西武・そごうでは西武池袋本店を皮切りとして、例年より約1カ月前倒して、クールビズアイテムの展開を開始いたします。節電意識の高まりから、昨年にも増して盛り上がりが見込まれるクールビズ商戦ですが、今やクール素材はあたりまえ。飽和状態すら予測されます。こうした中、弊社では涼しさだけでなく「スマート(格好良さ)」を重視したクールビズを展開してまいります。夏でも涼しく着られるジャケット&パンツスタイルや、ノージャケットでもだらしない見えない雑貨のご提案など、百貨店らしいクールビズをご紹介します。お買い上げ単価の向上で、クールビズ売上前年**3割増し**を目標にしております。

【涼しく着られるジャケット&パンツ】

高級綿素材であるエジプト綿を強撚加工することで、天然素材でありながら独特のシャリ感・クール感を持たせた素材「アイスコットン」。このアイスコットンを使用したジャケット&シャツ&パンツのコーディネートを中心商品としてご提案いたします。暑くてもきちんとした装いが要求される場面は多いもの。夏のビジネスマンのお悩みに応えます。



■<リミテッドエディション>ジャケット・シャツ・パンツお買い得3点パック
28,000円(税込) (右画像)

期間限定価格(3月23日(金)~4月1日(日))*池袋本店は3月16日(金)~
ジャケット2型・シャツ4型・パンツ1型

展開店舗:西武池袋本店・そごう横浜店・そごう千葉店・そごう神戸店
そごう広島店・そごう大宮店・西武船橋店・西武所沢店・西武筑波店
西武高槻店・西武旭川店・そごう徳島店・ロビンソン小田原店

【雑貨】

上着を脱ぐと注目の集まる雑貨の品揃えを強化いたします。とりわけ今年はベルトを強化。新顔素材(ゴムメッシュなど)を使ったカジュアルテイストのベルトをはじめ、ベルト全体では昨年の5割増の品揃えをおこないます。さらに帽子やストールといった雑貨のほか、クールギアとして欠かせない男性用フレグランスやコスメティックも展開いたします。

【スマートシャツスタイル】

今年のクールビズシャツは上着を脱いでもさまになる素材と仕立ての良さをめざします。世界三大高級綿の1つ「新疆綿」の中でも特に上質な肌触りと光沢感がある細番手の糸でオリジナルシャツを開発。着脱しやすい貝ボタンや、首周りをやさしく包むフラシ芯使用の衿など細部にまでこだわった作りが特徴です。*全24型

また、西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店の3店舗では「ジャーナリスト」「クリエイター」「エンジニア」の3つの職業からイメージした職種ならではの機能付きシャツをコーナー展開いたします。



■<リミテッドエディション>新疆綿シャツ 8,190円(税込) (右画像)

展開店舗:西武・そごう・ロビンソン全26店

- ・展開店舗:西武・そごう・ロビンソン 26店舗
- ・商品展開期間:3月16日(金)以降順次開始(店舗によって異なります) ・売上目標:前年比130%
- ・品揃え額目標:前年比130%
- ・西武池袋本店「クールビズセンター」4月11日(水)~