

## そごう柏店 **おとな世代**に向けた提案を強化 「おしゃれステージ」「キレイガーデン」オープン

そごう柏店では昨秋より、60代を中心とするミセスに対して、重点的にアプローチするという発想から、新しい店作りをすすめてまいりました。この春にはリニューアル第2弾として、上層階へ文化教室を移設。これに伴い館内5か所の「おしゃれステージ」でオープン教室を開催します。また、連絡通路3か所には文化教室の生徒作品などを展示する「おしゃれギャラリー」も設置。「毎日学べる」館としておとな世代の集客と固定化をはかります。さらに、昨秋オープンしたおとなミセス向け婦人服「おしゃれガーデン」内には化粧品売場「キレイガーデン」を開設。西武・そごうでも初の試みとして、シニアの肌悩みに応える化粧品と雑貨を集積して提案します。さらに靴・バッグフロアにはウォーキング&旅がテーマの編集売場を導入、おとな世代の関心にフィットする店を目指します。

### ■おしゃれステージ

- ◇展開場所:そごう柏店 館内5か所(3・4・5・7・8階)
- ◇展開開始:2012年3月1日(木)

そごう柏店ではこの春本館11階に文化教室を移設し、上層階への動員強化をはかります。これに伴い、館内5か所にオープン教室を設置。手芸、花、音楽、健康、旅などシニアが関心持つプログラムを実施。いずれも無料～材料費のみで、少人数制のため気軽に参加可能。「仲間と過ごす」「友を増やす」「趣味を広げる」といった趣味活動を媒介としたおとな世代の集客と固定化をはかります。



### ■キレイガーデン

- ◇展開場所:そごう柏店6階「おしゃれガーデン」内
- ◇面積:20㎡
- ◇展開開始:2012年3月8日(木)(予定)
- ◇取り扱いアイテム:アンチエイジング・敏感肌化粧品、美容ドリンク  
ヘアケア、美容機器、サプリメントほか
- ◇取り扱い化粧品ブランド:25ブランド(計画)  
アスタリフト(富士フィルム)、ラフィネ(新日本製薬)、ハーバー  
(ハーバー研究所)、CAC(CACジャパン)、レイコカズキ(かづきれいこ)ほか



西武・そごうが自主運営で取り組む、初のおとな世代向けの化粧品売場。導入に先立っては、おしゃれガーデン来店客100名へのダイレクトインタビューを実施。国産商品への信頼度の高さ、TVCMなどマスメディアで紹介されたものへの支持、無添加への高いこだわりなど、特徴的なニーズを捉え、品揃えに生かしました。また、気軽に立ち寄りやすい自由に選びたいというニーズに応え、肌悩み別にわかりやすく編集して展開。いつまでも若く美しくありたいという、おとな世代に共通したお悩みに応えられる売場作りをめざします。