

～5,000名に徹底調査「家族重視」「感謝と愛を伝えたい」～

2011年 クリスマスギフト アンケート

家族や恋人、友人など親しい人との繋がりを強く意識した2011年。特別な年の特別なクリスマスにどんなプレゼントをするのか。そごう・西武では、さる2011年10月14日(金)～23日(日)の10日間、クラブ・オンカードおよびミレニアムカード会員様に向け、クリスマスギフトに関する意識調査(WEB)を実施。5,399名の方からいただいた回答から、「イエナカ・家族重視」のほか約半数の方が「贈り先拡大」を検討しているといった、今年ならではの傾向がわかりました。

■家族との繋がりを強く感じた今年「クリスマスは家族と過ごす」という方が圧倒的多数

◇今年のクリスマスは誰とどのように過ごしますか

<1位> 自宅で家族と過ごす 74.7% <2位> 一人で過ごす 6.2%
<3位> 恋人とおでかけ 5.4% / 家族とおでかけ 5.4% <5位> 友人と外でパーティ 3.8%

■贈る相手として、家族や恋人はもちろん、一年間頑張った「自分へのご褒美」が増加傾向

◇例年クリスマスプレゼントを贈る相手は誰ですか

<1位> 両親 33.9% <2位> 恋人 17.2% <3位> 会社・学校関係 15.1%
<4位> こども・孫 9.6% <5位> 親戚・知人 17.0%

◇昨年までに加えて、今年新しく贈ろうという相手は誰ですか

<1位> 特になし 51.3% <2位> 自分自身 8.9% <3位> 両親 8.7%
<4位> こども・孫 8.6% <5位> 友人 6.9%

■クリスマスギフトは定番の冬衣料や雑貨に加えて、食事など「一緒に楽しむコト」も浮上

◇今年贈る予定のアイテムは何ですか

<1位> ファッション小物 20.1% <2位> 衣服 14.9% <3位> おもちゃ 13.9%
<4位> 食品 11.0% <5位> アクセサリー 9.4% <6位> 食事・旅行 7.7%

■平均予算は15,000円前後 1割以上の方が支出額を「昨年より増やす」

◇予算はおいくらですか

<1位> 5千円～1万円 32.9% <2位> 5千円以下 27.7% <3位> 1万円～2万円 20.7%
<4位> 2万円～3万円 9.7% <5位> 3万円～5万円 5.6% <6位> 5万円～10万円 2.4%

◇支出額はどうか考えていますか

「大幅増やす」2.1% 「増やす」9.3% 「昨年並み」81.8% 「減らす」5.5% 「大幅減らす」1.3%

■ネットでの購入が増える昨今でも、大切な贈りものはやっぱり自分で「見て」「触れて」セレクト

◇購入するチャネルは何ですか

<1位> お店で現物を確認し、お店で購入 76.8% <2位> ネットで探し、お店で購入 10.6%
<3位> お店で現物を確認し、ネットで購入 7.3% <4位> ネットで探し、ネットで購入 5.2%

■一年の締めくりに伝えたい想いは「感謝と愛」

◇クリスマスプレゼントに込めたメッセージ(言葉)は何ですか

<1位> 「ありがとう」 1,805名 <2位> 「メリークリスマス」 1,267名 <3位> 「これからもよろしく」 477名
<4位> 「HAPPY」 442名 <5位> 「LOVE」「大好き」 369名 <6位> 「いつまでも元気で」 137名