

## ～60代ミセスにターゲットを絞った新婦人服売場提案 そごう柏店「おしゃれガーデン」

女性客の半数近くを50歳以上が占める郊外型の百貨店。とりわけ大きなシェアを占める60代ミセスに対して、重点的にアプローチするという発想から、今回そごう柏店では地域に密着し、地元ミセスのデイリーニーズに応える新しい婦人服フロアをスタートいたします。ショップ形式の売場では買い物がしにくいという声にこたえて、彼女たちが慣れ親しんだ単品平場を展開。また、ミセスが大切に考えている、ライフスタイルシーンにも注目、衣料品だけでなく、暮らしを彩る服飾雑貨やインテリア雑貨を豊富に展開。また、集いや発表の場として活用する広場、サロンを併設する他、60歳以上顧客のサークル化も実施。来店頻度向上を目指します。

### ■売場概要

- ◇売場名称:「おしゃれガーデン」
- ◇展開店舗と面積:そごう柏店6階/約2,600㎡
- ◇開始時期:2011年9月9日(金)
- ◇扱いアイテム:婦人衣料、服飾雑貨、インテリア雑貨、など約33品目
- ◇初年度売上目標:12億円



### ■おしゃれくらぶ

ミレニアム/クラブ・オン会員で60歳以上の方を対象にしたメンバーズサークル。主に「おしゃれガーデン」の利用顧客を対象に募集をおこない、60代ミセス層の来店頻度向上を狙います。会員限定イベントへの参加、特別ご提供品のご案内、食品・レストランクーポン提供のほか、対象イベントへの参加・おすすめ商品購入でスタンプを貯めるスタンプカードを進呈。20個貯めるとミレニアム/クラブ・オン200ポイントプレゼント。また、通常の駐車場サービスに1時間プラスの優待も実施。さらに、会報誌、モバイル通信を通じたコミュニケーションで、店のファン化を促進してまいります。年会費・手数料無料。

### ■単品集積平場

60代ミセスが慣れ親しんだアイテム別編集平場を130㎡に大幅拡充。ショップ形式では敷居が高い、買いにくいといった声を汲み、ブラウス、スカート、などアイテム別に陳列した商品を自由に回遊し選んでいただきます。

### ■雑貨コーナー

ミセスの必需品であるストールなど首回り雑貨や、軽くて機能的なバッグから、和食器などインテリア雑貨まで、いつ来ても新鮮な発見のある雑貨提案をおこないます。隔週ごとに商品が変わる「おしゃれ市場」も展開します。

### ■おしゃれ広場

60代ミセスのお休み処。内部には展示スペースを常設し、作品発表や学びの場として活用。また文化教室「読売日本テレビ文化センター柏」連携により、発表会を定期開催。顧客の滞留時間拡大に向けて活用します。