

例年より1カ月前倒し！今年はレイヤードで暖かく そごう・西武「ウォームライフ」展開開始

そごう・西武の紳士服フロアでは8月17日(水)西武池袋本店を皮切りとして、例年より約1カ月前倒しで、「ウォームライフ」と銘打ち、ニットや防寒下着をメインにした「暖かい着こなし」を順次提案してまいります。節電意識の高まりから、各企業や家庭での暖房設定温度の引き下げが予想される中、早期展開によって新しいスタイルの認知度向上をねらいます。今後、本格展開期に向け、全店合計で**ニットや保温下着について3割増しの品揃えを計画**。また、ビジネススタイルとしてジャケット+ニットの打ち出しを強化することで、従来浸透しにくかった「ウォームビズ」についても需要の掘り起こしを狙います。バリエーション豊かなカラーや重ね着提案で、百貨店らしいファッション要素を盛り込みつつ、ウォームライフ関連全体で前年売上の**3割増し**を目標にまいります。

【カラービジカジ】ビジカジ=ビジネスカジュアル
カラー単品を組み合わせた重ね着(レイヤード)スタイル
ハイゲージニット+カラーシャツ+ストール・マフラーなど
カラーニットをプラスすることでやぼったくなりがちな
コーディネートを今年らしく新鮮に演出します。

■(商品一例)ニットベスト

オーストラリアの厳選メリノウールを100%。細番手の糸を使い
薄手に仕上げ、ジャケットのインナーにも最適。

<スキヤッター>Vネックベスト(毛100%)7,245円(税込)~
展開店舗:池袋・横浜

■(商品一例)カラーストール

秋口から使える薄手のストール仕立てのマフラー。
自然の風合いと色合いが特徴です。

<フィレンティーノ>カラーストール
(レーヨン75%・ウール25%)7,665円(税込)

展開店舗:池袋・横浜・千葉・渋谷・大宮

【暖かインナーウェア】

レギンス、秋冬ステテコ、保温機能肌着など
着こなしのシルエットを崩さず、暖かく過ごすための
この冬の本命アイテムをいち早く集積。ショートパンツ+レギンス、
など、ルームウェアとしての新しい着こなしも紹介。

■(商品一例)リラクシングウェア

トップスは綿ベアロングスリーブジップパーカーでボトムスは
綿ベアロングでサルエルパンツ。

<Vivienne Westwood>リラクシングウェア

(身生地:綿80% ポリエステル20% リブ部:綿95% ポリエステル5%(素材))

ジップパーカー:15,750円(税込) パンツ:14,700円(税込)

展開店舗:池袋・横浜



- ・展開店舗:そごう・西武・ロビンソン 27店舗
- ・展開期間:西武池袋本店8/17(水)~/そごう横浜店8/19(金)~
*その他店舗については9月初旬をめどにスタート
- ・売上目標:前年比130%