

## ～百貨店とインテリア国際見本市がコラボレート～

# インテリア ライフスタイル アット セイブ開催

イエナカ消費堅調が言われて久しい昨今ですが、インテリア領域商品への関心は相変わらず高まっています。とりわけヤングファミリー層には既存専門店で飽き足らずオリジナリティある商品をお探しとの声も聞かれます。こうした中、西武池袋本店では昨年に続き、インテリア国際見本市とのコラボレートによる展示販売会を開催いたします。6月と11月に東京ビッグサイトで開催する「インテリア ライフスタイル」参加者を中心に、73社と本年は出展数も拡大。小売業者だけでなくメーカーも参加し、最新のデザイン製品を、作り手と会話しながら購入できます。インテリア見本市と百貨店がコラボレートするBtoCイベントとしては業界でも唯一の展開です。

### ■実施概要

- ◇会期: 2011年7月28日(木)～8月1日(月)
- ◇会場: 西武池袋本店7階催事場(約1,300㎡)
- ◇出展社数: 73社
- ◇前回来場者数: 4,000名
- ◇会場運営: メサゴ・メッセフランクフルト(株)



### ■カテゴリと代表商品紹介

#### ◇デザインとカラーが楽しい

<First chair Ferronnier(ファーストチェア フェロニエ)>  
ミニツール23,100円～ 画像①

鉄製ベースの安定したミニツール。赤ちゃんが座るのにちょうどよいサイズ。お部屋のインテリアにも最適。

①



#### ◇素材が美しい

<アスカム>ミニアルーマ 9,870円 画像②  
炭とアロマのちからで空気をキレイに気持ち良く。  
静岡産ひのきと選択吸着炭フィルター  
(イヤなにおいを選んで脱臭してくれる)を使用。

②



#### ◇世界の便利

<FineSky>花-GAMA 1,995円 画像③  
花をモチーフにしたインフューザーをマグの上にセットすれば、  
ドリッパーからマグにダイレクトにコーヒーが淹れられる  
優れたアイテム。気軽にうちカフェが味わえます。

③

