

～節電の夏 少しでも涼しくお買い物いただくために～ そごう・西武 店内を涼感演出

節電の夏、クーラーに頼らず涼しく過ごそうと、さまざまな暮らしの工夫を凝らす方が増えています。そんな中、そごう・西武でも、店内のクーラー設定温度を控えめにする一方で、ご来店の皆様には涼やかな気分でお買いものを楽しんでいただこうと、店内環境にさまざまな工夫を凝らしています。細やかな心遣いで、夏場のお買いものを快適に楽しんでいただくよう趣向をこらしてまいります。

■高原の気分でバードウォッチングを疑似体験。休憩スペースをグリーン化

西武池袋本店、そごう横浜店の2店舗では店内を夏季限定の特別な装飾で演出しています。「八ヶ岳高原ロッジ」と連携し、店内のおもな装飾拠点を八ヶ岳高原周辺の植物をイメージしたグリーンや野鳥のオブジェ、泣き声で演出いたします。

- 会期: 西武池袋本店=6/1～／そごう横浜店=6/11～
- 拠点数: 西武池袋本店=20 拠点／そごう横浜店=20 拠点



■お中元ギフトセンターに冷感シートクッションを導入

西武池袋本店ではお中元ギフトセンターの待合い席に冷感シートクッションを導入。混雑時の蒸し暑さを和らげ混雑時の待ち時間を快適にすごしていただけます。常温でも冷たく感じるうえ、適度な弾力性がありスポーツ選手のアイシングにも用いられる涼感素材「アクアジェル」使用。



■お待ちのお客様に冷たいお茶のサービス

西武池袋本店、西武渋谷店、そごう横浜店、そごう千葉店をはじめとする関東近郊のそごう・西武店舗9店舗では開店前にお待ちの皆様へ、冷たいお茶のサービスを実施しております。のどを潤していただき、リフレッシュした上でお買いものを楽しんでいただけます。