

新・バレンタイン宣言 そごう・西武のバレンタイン

「みんなに、ありがとう」

「男性へ」だけでなく『感謝の想い』を伝える日に

今年そごう・西武では、女性から男性だけでなく、親しい人へのパーソナルギフトとして伸長する、新しいバレンタインギフトの使われ方に注目。自分の周りの大切な人へ、日ごろ伝えにくい「感謝の想い」を伝える日としてバレンタインデーを提案いたします。カラフルでキュートなオリジナルマカロンからトップパティシエによる逸品チョコレートまで、思いの伝わりとっておきのスイーツをお届けします。

■スペシャルコラボ『渡り廊下走り隊 7』×「パティシエ・シマ」

そごう・西武では、AKB48から派生した「渡り廊下走り隊」にラジオ番組企画で新たに2名加わり誕生したセブン&アイグループオリジナルユニット「渡り廊下走り隊 7(セブン)」とのコラボレートで、パティシエ・シマ「カラフルマカロン」をご用意しました。渡り廊下走り隊 7のそれぞれが抱く

想いとカラーをモチーフに、パティシエ界の新鋭島田徹氏が形にしたそごう・西武の特別企画です。

【パティシエ・シマ カラフルマカロン】3,150円
(7個入りオリジナルストラップ付き)

レッド:赤もも味 ピンク:イチゴ味 オレンジ:マンゴ味 イエロ:ゆず味
グリーン:ピスタチオ味 ホワイト:バニラ味 パープル:ブルーベリー味

販売日:イケセイギフト(WEB)1月25日(火)午前10時から(限定1,200個)
西武池袋本店1月28日(金)から(限定50個)
そごう・西武各店2月8日(火)から(全店総計850個)



 渡辺麻友 感謝	 多田愛佳 祝福	 仲川遙香 尊敬	 平嶋夏海 希望	 菊地あやか 信頼	 小森美果 愛情	 岩佐美咲 友情
---	---	---	---	---	---	---



島田徹 (パティシエ・シマ)

2004年に渡仏し、パティスリー界のピカソといわれる「ピエール・エルメ」やフランスを代表する超一流ホテル「ル・ブリストル」などで菓子づくりの研鑽を積む。帰国後2009年「パティシエ・シマ」エグゼクティブ・シェフに就任。フランス菓子の伝統を守りながら新たな価値の創造を追求している。

■子どもの夢を応援する そごう・西武特別企画 バレンタインチャリティ ～みんなのやさしさ、つなぎたい。～

そごう・西武では特別企画として、バレンタインに合わせて、
こどもの夢を応援するチャリティー企画を実施いたします。

日本の子どもの貧困を考える**高校生ボランティアグループ**の
想いにこたえる形で、7人のトップパティシエと
そごう・西武がコラボレーション。売上金の一部は
NPO 法人キッズドアに寄付され、**恵まれない環境にある**
子どもたちの、夢を育てるお菓子教室など、
子どものためのボランティア活動に使われます。

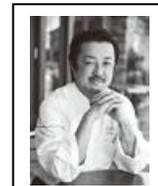
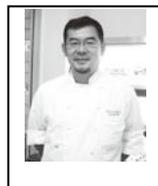
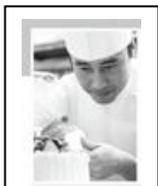
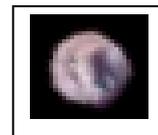
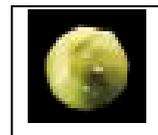
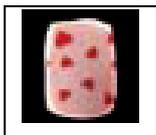


【ハートフルチョコレートボックス】 2,625 円 (7 個入り)

フランボワーズ、ストロベリー、キャラメルオレンジ、パッションユズ、ピスタチオ、ダマスクローズ、ブルーベリー
販売日：そごう・西武各店 2 月 1 日 (火) から

-1=LOVE

パッケージの真ん中に空いている 1 粒のスペースは、子どもたちの夢の種になった証し
お買い上げいただいたことで寄付になることを表します。



堀江 新 (ラ・ヴィ・ドゥース) (アニバーサリー) 本橋 雅人 (アナスウェイ) 川村 英樹 (ドゥーシュークル) 佐藤 均 (パティスリー・ラ・ノブティック) 日高 宣博 (ル・ショコラティエ タカギ) 高木 康政 (キャトーズ・ジュイエ TOKYO) 白鳥 裕一 (ジュイエ TOKYO)

■バレンタインギフト(スイーツ)販売概要

基本会期:2011 年 1 月 18 日 (火)～2 月 14 日 (月) * 一部店舗によって会期が変わります
対象店舗:そごう・西武 ロビンソン 27 店舗
売上目標:前年比 110%