



## ～トナカイtwitterがナビゲート～ そごう・西武のクリスマスキャンペーン

2010年そごう・西武のクリスマスキービジュアルは駐車場でサンタを待つトナカイ。  
なかなか戻ってこないサンタ。サンタはどこへ行ってしまったのだろうか？  
「サンタを探せ！」をキーワードに、クリスマスキャンペーンを実施いたします。  
口コミを巻き起こすメディアとしてその効果が注目されている  
ソーシャルメディアを活用した、今日的なメディア活用をおこなってまいります。

### ◇トナカイ twitter が情報発信

そごう・西武のクリスマスではポスターにも登場するトナカイをナビゲーターとしてツイッターを展開中。クリスマスケーキやギフトなどの情報はもちろん、サンタを探すトナカイの独り言、好意的なツイートに対するお礼など、企業色控えめな親しみのわく口調でつぶやきます。スタートから1週間で1,000件のフォロワーが発生しており反響は上々です。



[http://twitter.com/Xmas\\_tonakai](http://twitter.com/Xmas_tonakai)



### ◇モバイルを活用

さらに、参加型・体験型キャンペーンとして携帯電話を活用したモバイルキャンペーンを実施いたします。iPhoneを活用した「i Butterfly」のそごう・西武サンタクロスバージョンや、携帯でポスターなどキービジュアルを写すと、そこにいるはずのないサンタの動画が現れるなど、モバイル世代に訴える参加型の企画を行います



### ★概要

- そごう・西武クリスマス トナカイ twitter  
展開期間：12月25日（土）まで
- モバイルキャンペーン  
展開期間：2010年11月23日（火・祝）～12月25日（土）