

News Release

株式会社セブン&アイHLDGS
ヤフー株式会社
2010年8月16日

**「セブン&アイ HLDGS.×Yahoo! JAPAN お取り寄せグルメ選手権」
そごう・西武、アリオ各店計 8 店舗でリアル予選会・最終決戦大会開催が決定！**

～ ネット予選会の結果も発表！ ～

「お取り寄せグルメ選手権」のアドレス <http://otoriyose.yahoo.co.jp/>

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者〈CEO〉：鈴木 敏文、以下 セブン&アイ HLDGS.）とヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博、以下 Yahoo! JAPAN）は、消費におけるネットとリアル融合の実現すべく実施中の「お取り寄せグルメ選手権」のリアル予選会および最終決戦を、そごう千葉店を皮切りに、そごう・西武、アリオ各店計 8 店で開催いたします。

また本日より、5月20日～8月15日に開催されたネット予選会の結果を特設ページ上で公開いたします。

ネット×リアルが融合した新ジャンル物産展

セブン&アイ HLDGS.と Yahoo! JAPAN は、これまでもネットとリアル融合をテーマにさまざまな取り組みを進めてまいりました。

西武池袋本店では Yahoo!ショッピングの人気グルメ店をリアル店舗に結集した全く新しいジャンルの物産店「Yahoo!ショッピング人気グルメ&スイーツ！お取り寄せ市」を今年1月に開催し、ネットショッピングでは体験できないお味見や小分け購入、出展者とのコミュニケーションが好評となりました。

通常はネット通販を利用し、百貨店を利用されていなかった層に対しても新しい顧客としてご来店いただけた売上高も目標比 160%超を達成。初催事ながら従来の人気催事「寿司弁当うまいもの市」と並ぶ名物催事となりました。

会期終了後はアンテナショップを地下1階菓子売場に設置。また、中元ギフトでは「Yahoo!ショッピングお取り寄せギフト」として登場し、食にこだわる女性層を中心に好評を博しました。



前回開催時の会場光景。人気店には長蛇の列。



池袋本店地下1階アンテナショップ

そして今回、あらたにネットとリアルとの融合に加えデマンドチェーン・マネジメントモデルを目指して進めて参りましたのが「お取り寄せグルメ選手権」です。

「お取り寄せグルメ選手権」について

「お取り寄せグルメ選手権」は、2010年5月から8月にかけて行われるネット予選会、9月から11月にかけて行われるリアル予選会、2011年1月におこなわれる最終決戦大会を経て、最優秀商品を決定します。最優秀商品は、セブン-イレブン、イトーヨーカドー、セブンネットショッピングで販売するための製品化を検討いたします。

【お取り寄せグルメ選手権 開催スケジュール】

■ ネット予選会

- ・ 2010年5月20日-8月15日 Yahoo!ショッピング特設サイトで投票受付
- ・ 2010年8月16日 結果発表

■ リアル予選会

- ・ 2010年9月1日-6日 そごう千葉店
- ・ 2010年9月15日-20日 アリオ亀有店
- ・ 2010年10月6日-11日 アリオ八尾店
- ・ 2010年10月19日-25日 そごう横浜店
- ・ 2010年10月27日-31日 アリオ橋本店
- ・ 2010年11月3日-9日 そごう神戸店
- ・ 2010年11月23日-29日 そごう広島店

■ 最終決戦大会

- ・ 2011年1月 西武池袋本店

また、リアル予選会および最終決戦大会では、今まで以上にネットとリアルの相互誘導強化を目指し、下記の企画を実施いたします（アリオ各店は除く）。

1. ネットで応募！ お店で当たる！ 人気グルメ抽選会

特設サイト上で応募後にご来店いただいたお客さまのなかから抽選で100名様に、人気グルメ商品をプレゼントします。

2. ネットならではの日替わり特売品を店舗でも販売

日替わり特売品、業務用、お試しセット、福袋など、ネットならではの商品を、各店にて日替わりで販売します。限定商品の告知は、Yahoo!ショッピング内の特設サイトで行います。

3. 催事場での人気投票を実施

FeliCa 端末を使い、会場から人気商品の投票を受け付けます。サイトに接続することで、よりお得な情報が得られます。

そのほかにも、今話題のタブレット型コンピュータ iPad をつけた電子カタログの展示、お楽しみ抽選会（共通商品券、Yahoo!ポイント、Yahoo!オリジナルグッズなどのプレゼント）など、さまざまな企画でネットとリアルの融合を図っていきます。

セブン&アイHLDGS.とYahoo! JAPANは、今後ともに連携し、それぞれの特長をいかして消費の活性化につなげるべく努力してまいります。

<ネット予選会結果>

【スイーツ部門】

第1位	ほわり	「果子乃季 Yahoo!店」
第2位	濃厚ミルクシュー2	「オーガニックサイバーストア」
第3位	動物わたろん	「日本ロイヤルガストロ倶楽部」
第4位	プランタンヌーボー	「ロールケーキの花月堂」
第5位	端っこチーズケーキ	「サンライズファーム ハム・グルメ」

【惣菜、海産物部門】

第1位	辛子明太子切れ子	「博多九州グルメ市場きゅーぐる」
第2位	無着色辛子明太子	「長崎旬彩 出島屋」
第3位	生キタムラサキウニ	「海鮮工房 礼文島の四季」
第4位	国産たまねぎスープ	「美味しさは元気の源 自然の館」
第5位	訳あり明太子	「南房総びわ問屋」

【肉、加工品部門】

第1位	上ホルモン（みそ味）	「越前のホルモン屋」
第2位	大阪王将 肉餃子	「亀のすけ」
第3位	手羽餃子（4袋セット）	「水郷のとりやさん」
第4位	牛トロフレーク国産牛	「かに問屋 札幌蟹販」
第5位	隠れ名店の宇都宮餃子	「オーガニックサイバーストア」

※ネット予選会の順位は、ネット投票、商品取扱い高、注文件数、お客様からのレビュー評価、Twitterでの投稿数などに基づく総合的な評価順位です。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社そごう・西武 広報室 新居（にい）
電話：03-6272-7135 FAX：03-6272-7139

ヤフー株式会社 広報 安田・平岡
電話：03-6440-6104 FAX：03-6440-6235
メールアドレス：ycompany-pr@mail.yahoo.co.jp